Tourismus in Berlin 2016

visit Berlin

Übernachtungen 2016

31.067.775 ↗ 2,7%

NATIONAL **54,4%**

INTERNATIONAL **45,6%**

10 20 30 40 50 60 70 80 90

Ein Viertel aller Übernachtungen werden durch Kongresse generiert.

Internationale Übernachtungen

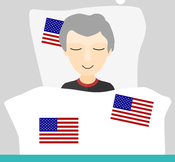
- Europa* **70,1%**
- Amerika **12,9%**
- Asien **10,3%**
- Australien/Ozeanien/Neuseeland **2,1%**
- Afrika **1%**
- Ohne Angaben **3,6%**

* ohne Deutschland

Top 3 der internationalen Märkte

Top 1
Großbritannien
1.682.447
↗ 9,9%

Top 2
USA
1.128.466
↗ 4,5%



Top 3
Spanien
955.023
↗ 13,5%

Berlin-Besucher 2016

12.731.640 ↗ 2,9%

Ø 39,3 Jahre

Top 3 Reisegründe

Sehenswürdigkeiten
65%

Kunst und Kultur
55%

Stadtbild und Architektur
45%

Aufenthaltsdauer

Im Schnitt bleiben die Gäste 2,4 Tage in Berlin.

NATIONAL **2,2 Tage**

INTERNATIONAL **2,8 Tage**

Ausgaben in Berlin**

Kongress-Besucher
237 Euro

Berlin-Besucher
205 Euro

** pro Übernachtungsgast und Tag

Quellen
Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Februar 2017
Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus – Initiative der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).
Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das Befragungsjahr 2015/16.
ghh consult GmbH im Auftrag des visitBerlin Berlin Convention Office, 2016
dwif-Consulting GmbH im Auftrag von visitBerlin (Berlin Tourismus & Kongress GmbH), 2012

Legende
↗ = Steigerung im Vergleich zum Vorjahr

visitBerlin.de