

congress.net

Jahresbericht 2006

www.congress-berlin.net

Januar 2007

erstellt für:



 **consult GmbH**
Dr. Hank-Haase & Co.
Unternehmensberatung
Tourismus • Hotellerie
Messe- und Kongressmarkt
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden
Tel.: (0611) 16668-0
Fax: (0611) 16668-10
e-mail: ghh@ghh-consult.de

- In **Berlin** bieten **273 Anbieter von Veranstaltungsräumen** eine Gesamttagungsfläche von rund 379.100 m² an.
- **156 Hotels** (57% der Anbieter) verfügen über rund 95.100 m² Veranstaltungsfläche (25% der Tagungsflächen).
- **6 Kongresszentren und Hallen** (2% der Anbieter) bieten 57.900 m² Veranstaltungsfläche an (15% der Tagungsflächen).
- **111 „außergewöhnliche Veranstaltungsstätten“** (Locations, 41% der Anbieter) stellen 226.100 m² Veranstaltungsfläche (60% der Tagungsflächen) zur Verfügung.
- 36% der Tagungshotels und 100% der Kongresshallen haben im Jahr 2006 am **congress.net** teilgenommen. Sie stellen zusammen **73% des gesamten Flächenangebots** in Veranstaltungsstätten dieser Art.
- Von den Locations beteiligten sich 19% der Betriebe, welche 16% der gesamten Veranstaltungsfläche bieten.
- 2006 wurden **rund 95.500 Veranstaltungen mit rund 7,45 Mio. Teilnehmern** durchgeführt. Die Anzahl der Veranstaltungen sowie der Teilnehmer lag deutlich über der des Jahres 2005 (89.200 Veranstaltungen mit 6,9 Mio. Teilnehmern). Dies entspricht einer Zunahme von + 7% bei den Veranstaltungen und + 8% bei den Teilnehmern.
- Eine zentrale Rolle spielen die Berliner **Tagungshotels**: bei 80.300 Veranstaltungen (+ 7%) wurden 4,3 Mio. Teilnehmer (+ 13%) gezählt (2005: 75.200 Veranstaltungen mit 3,8 Mio. Teilnehmern).
- In den **Kongresszentren und Hallen** fanden im Laufe des Jahres 2006 etwa 2.300 Veranstaltungen (+10%) mit rund 800.000 Teilnehmern (+/-0%) statt (2005: 2.100 Veranstaltungen mit 800.000 Teilnehmern).
- Rund 12.900 Veranstaltungen sind im Jahr 2006 in den sogenannten **Locations** mit ca. 2,35 Mio. Teilnehmern ermittelt worden (2005: 11.900 Veranstaltungen mit 2,3 Mio. Teilnehmern).
- Insgesamt ist festzustellen, dass sich der **Kongressmarkt im Vergleich zum Jahr 2005 bedeutend verbessert** hat. Sowohl die Veranstaltungs- als auch die Teilnehmerzahlen sind drastisch gestiegen.
- Die **Veranstaltungsgrößen** blieben 2006 gegenüber dem Vorjahr im Durchschnitt nahezu unverändert.

- Die **Veranstaltungen mit bis zu 20 Personen** machten 2006 ungefähr die Hälfte aller Veranstaltungen aus.
- Die **durchschnittliche Tagungsdauer** ist 2006 mit 1,6 Tagen im Vergleich zum Vorjahr auf gleichem Niveau verblieben. Während es bei der Hotellerie zu keinen Veränderungen kam, fiel die durchschnittliche Tagungsdauer bei den Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen im Vergleich zum Vorjahr etwas geringer aus (2006: 1,4 Tage, 2005: 1,5 Tage). Die Tagungsdauer lag in den Locations um 0,1 Tage höher als im Jahr zuvor (2006: 1,2 Tage, 2005: 1,1 Tage).
- Der **Anteil eintägiger Veranstaltungen** lag genauso wie im Vorjahr bei 71%; der **Anteil mehrtägiger Veranstaltungen** bei 29%.
- Die **saisonale Verteilung der Veranstaltungen** für das Jahr 2006 ist ähnlich wie im Jahr zuvor, allerdings werden durch die Fußball-Weltmeisterschaft bedingte Verschiebungen deutlich: die Monate vor und nach der WM sind 2006 deutlich stärker ausgeprägt, im sonst veranstaltungsstarken Monat Juni wurden auffällig wenige Veranstaltungen durchgeführt.
- In 2006 waren Tagungen (35%), Seminare (13%), Konferenzen, (12%), und Events (11%) aus Berliner Sicht die dominierenden Veranstaltungstypen. Diese Anteile verhalten sich ähnlich wie im vorangegangenen Jahr. Bei der Hotellerie und den Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen machten die Tagungen den weitaus größten Anteil aller Veranstaltungen (39% bzw. 27%) aus. Den größten Anteil der Veranstaltungen stellten bei den Locations die Events (38%) und die Seminare (18%).
- Unter allen **Veranstaltern** wurden 2006 wie im Jahr zuvor 68% aller Veranstaltungen durch die **Privatwirtschaft** veranstaltet.
- Während der Anteil der Privatwirtschaft stagnierte, sank der Anteil der **Verbände und Organisationen** als Veranstalter etwas. Die Anteile der **Agenturen und PCO** und der **öffentlichen Institutionen** stiegen geringfügig.
- 2006 entfielen etwa 90% aller Veranstaltungen auf **direkte Buchungen**, etwa 6% der Buchungen entfielen auf die **PCOs** und ca. 3% auf **Reisebüros**.
- Die **Branche „Chemie, Pharma, Kosmetik“** war unter den **Veranstaltern** dieses Jahr genauso wie in den beiden Vorjahren am stärksten vertreten. Sie veranstaltete mit 11% die meisten Tagungen und Kongresse in Berlin.

- Die **Branchen „Politik, Verwaltung, Gewerkschaft, Juristen“** und **„Chemie, Pharma, Kosmetik“** lagen mit 10% bzw. 9% aller **Veranstaltungsteilnehmer** 2006 an der Spitze.
- Die **Internationalität der Veranstaltungen** hat sich im Vergleich zu den Vorjahren verändert. Der Anteil internationaler Veranstaltungen lag um einen Prozentpunkte höher als im Vorjahr (2006: 22%, 2005: 21%).
- Bei der **Herkunft der Teilnehmer** steht nach wie vor die **Region** mit 50% eindeutig im Vordergrund, gefolgt von Deutschland, Europa und dem Rest der Welt.
- Betrachtet man die **Herkunft der Teilnehmer bei den einzelnen Veranstaltungsarten** so tritt der größte Teilnehmeranteil aus Übersee bei den Kongressen auf (2006: 11%, 2005: 8%).
- Der Anteil von **Veranstaltungen mit Ausstellungen** ist in 2006 mit 8% im Vergleich zum Vorjahr etwas zurückgegangen.
- Durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr wurden in Berlin **rund 4,03 Mio. Übernachtungen** initiiert. Im Vergleich zum Vorjahr kam es hier zu einer Steigerung um 5% (2005: 3,82 Mio. Übernachtungen).
- Die **wirtschaftlichen Auswirkungen**, welche sich für die Stadt ergeben, sind erheblich und liegen wesentlich höher als noch im Vorjahr. Das durch Tagungs- und Kongressreiseteilnehmer initiierte Umsatzvolumen beläuft sich auf € 1,319 Mrd. im Jahr 2006 (2005: € 1,227 Mrd.).
- Die **durchschnittlichen Ausgaben je Teilnehmer** am Tagungs- und Kongressreiseverkehr liegen 2006 bei € 177 (2005: € 178).
- Rund **26.100 Vollzeit-Arbeitsplätze** sind in Berlin durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr sichergestellt.