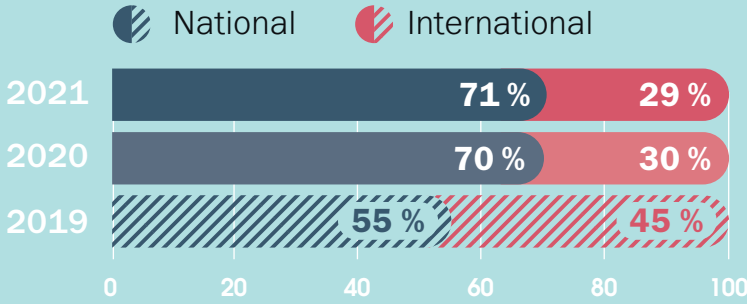


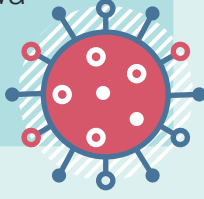
Berlin-Tourismus 2021

im zweiten Jahr der Corona-Pandemie

Übernachtungen **13,96 Mio.** ↗ 14 %
Besucher:innen **5,13 Mio.** ↗ 4 %

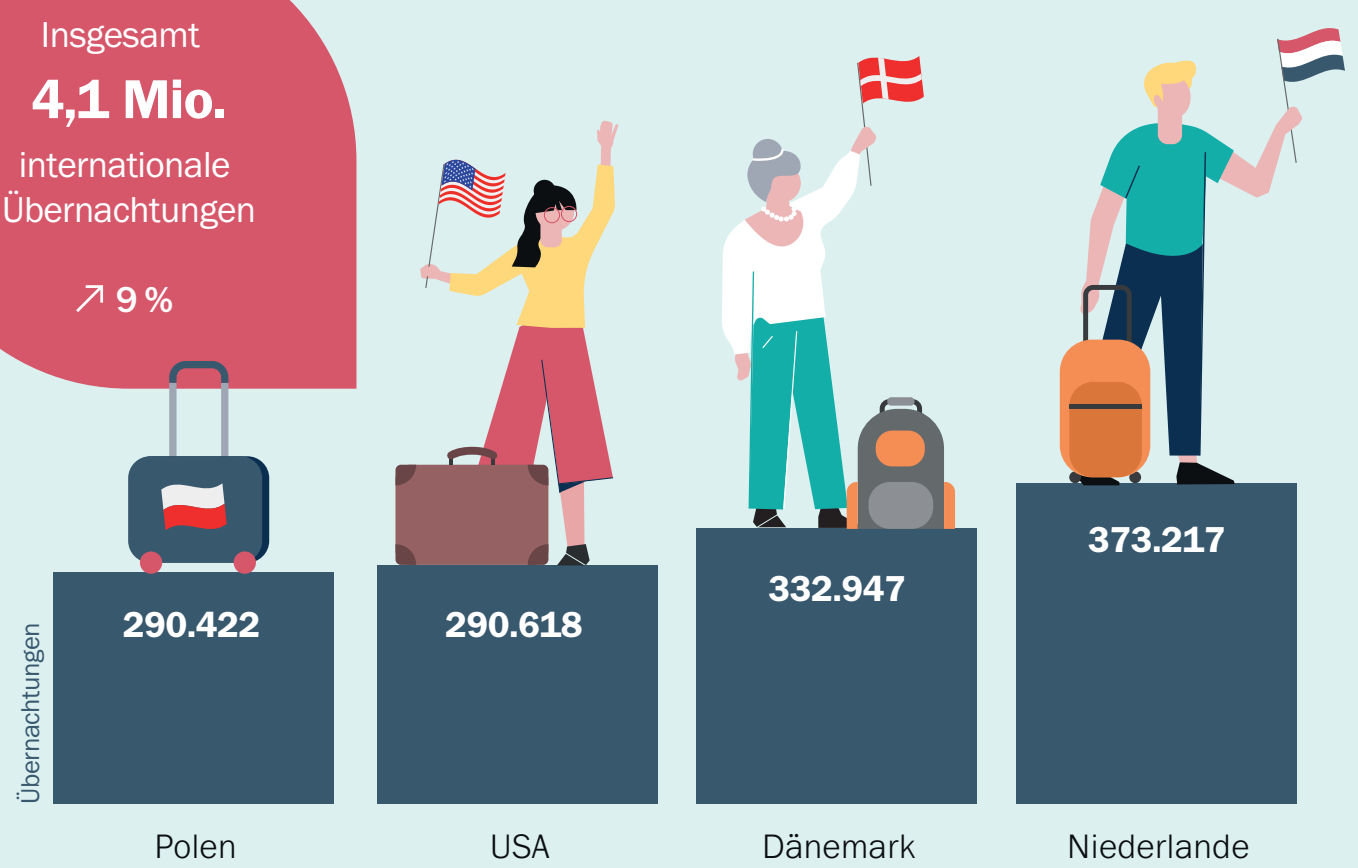


Durch einen starken Sommer hat sich der Berlin-Tourismus im zweiten Jahr der Corona-Pandemie gegenüber 2020 **leicht erholt**. Jedoch konnten im Vergleich zu 2019 nur 37 Prozent des Vorkrisen-niveaus bei den Gästen und etwa 41 Prozent bei den Übernachtungen erreicht werden.

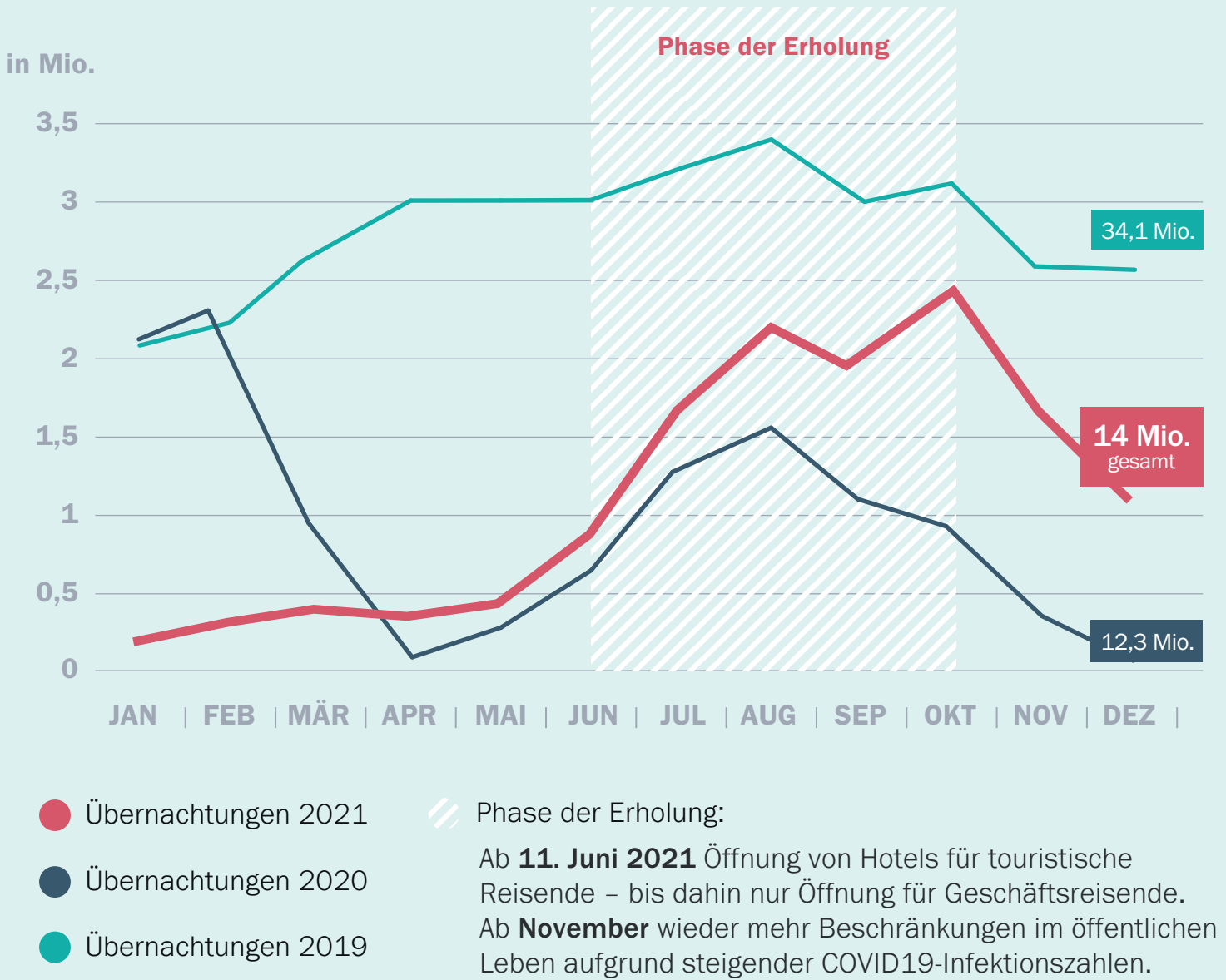


Internationale Besucher:innen

Aus welchen Ländern kamen Berlins ausländische Gäste hauptsächlich?



Touristische Entwicklung 2021



Veranstaltungswirtschaft 2021

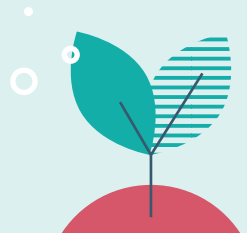


Die Berliner Veranstaltungsbranche litt 2021 weiter stark unter den coronabedingten Beschränkungen und Auflagen. Das Berlin Convention Office von **visitBerlin** informierte und beriet Kund:innen intensiv über die Möglichkeiten für Veranstaltungen und warb mit zahlreichen Aktionen für sichere Veranstaltungen in Berlin. 2021 wurde/n:

Pilotveranstaltungen #Perspektive MICEBerlin in Zusammenarbeit mit SenWiEnBe umgesetzt
Organisation und Durchführung von sicheren Veranstaltungen in Zeiten von Corona mit bis zu 500 Teilnehmenden als Live- und Hybrid-Events

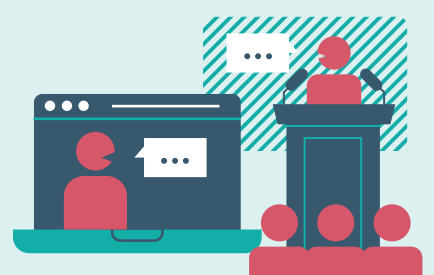
ab April die Förderung von Veranstaltungen über den **Kongressfonds Berlin** gestartet und über die Webseite convention.visitBerlin.de sowie Informationsveranstaltungen beworben

die MICE-Kampagne „Plan B. Plan Berlin.“ gelauncht und in 5 Themensäulen kommuniziert: Sicherheit, Kongressfonds Berlin, Kraft der Begegnung, Berlin Faktor, Nachhaltigkeit



Sustainable Meetings Berlin: Ausbau der Berliner Initiative für mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft

Eingeschränkte Live-Events mit kleinen Gruppengrößen, Hybrid-Events für größere Reichweiten



visitBerlin-Events

BESTIVAL

Neu konzipierte Live-Kundenveranstaltung mit Festival-Charakter mit über 300 Expert:innen der MICE- und Tourismusbranche

Plan B. Berlin Roadshow

Interaktive Dialogformate in vier verschiedenen Städten in Deutschland zum MICE-Standort Berlin

Berlin weltweit auf Platz 5 der nachhaltigen Metropolen

GDSI-Ranking Platz 5 Berlin



Global Destination Sustainability Index (GDSI): Berlin wird erstmals im internationalen und wichtigsten Destination-Benchmarking zur Nachhaltigkeit gelistet. Der weltweite Nachhaltigkeitsindex der Tourismus- und Kongressindustrie sieht die deutsche Hauptstadt auf sehr gutem Weg und auf **Platz 5** unter den internationalen Metropolen (Städte mit mehr als 1,5 Mio. Einwohner:innen).