

Berlin braucht seine Gäste

Die Weltstadt Berlin ist ein Besuchermagnet und gemeinsam mit London und Paris eines der Top-3-Reiseziele in Europa. Im Jahr 2022 reisten 10,4 Millionen Gäste nach Berlin, sie verbrachten rund 26,5 Millionen Nächte in den Beherbergungsbetrieben der Stadt. Nach der Corona-Zeit konnte Berlin auch im internationalen Vergleich einen sehr guten Restart der Tourismusbranche vorweisen.



Davon profitieren neben der Hotellerie auch Berlins Museen, Events, Attraktionen und Restaurants.

Gut für Berlin: Arbeitsplätze und Umsatz (2019)



Touristische Infrastruktur in Berlin



Mehrwert durch Tourismus

Tourismus leistet einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Berlins

