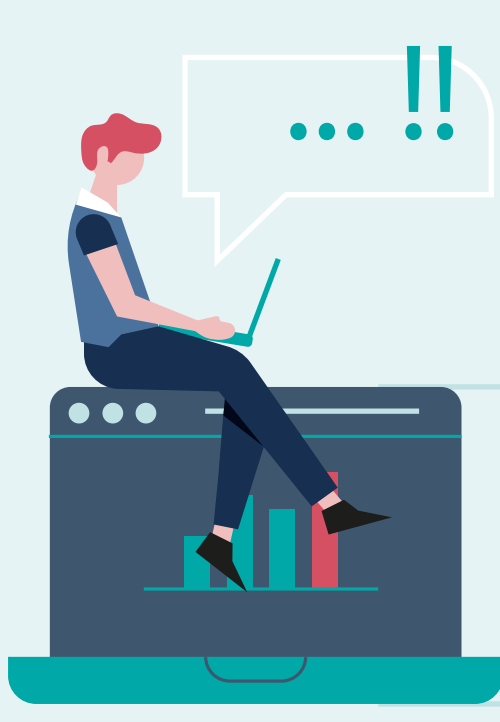




# visitBerlin 2020 in Zahlen

## Kommunikation für Berlin

visitBerlin hat seine Arbeit an den verschiedenen Phasen der Corona-Pandemie ausgerichtet: von Krisenkommunikation im Lockdown bis zur Werbung während der Recovery-Phase.

### Internationale Aktivitäten



28 Online-Webinare & -Workshops  
mit ca. **3.530** Kunden

15 Online-OTA-Kampagnen

### Werbekampagne Berlin. Auch das.



Deutschlandkampagne mit einer Gesamtreichweite von  
225 Millionen Menschen, Pressearbeit generierte dabei  
eine Reichweite von 65 Millionen

### Angebote für Berliner\*innen



**Berlin WelcomeBackCard und „Erlebe Deine  
Stadt“-Hotel-Aktionen** für  
Berliner\*innen und Brandenburger\*innen  
im Sommer und Herbst

### Information und Sensibilisierung



Sensibilisierungs-Initiative in Berlin für  
coronakonformes Verhalten mit Außen-  
werbung, Streetart-Aktionen und Werbe-  
mitteln für Berlins Gastronomie

## Presse- und Medienarbeit



durch Presse- und  
Medienarbeit mehr  
als **1,5 Mrd.**  
erreichte Menschen  
in **21** Ländern



rund **800**  
beantwortete  
Medienanfragen  
aus 30 Ländern  
und Interviews

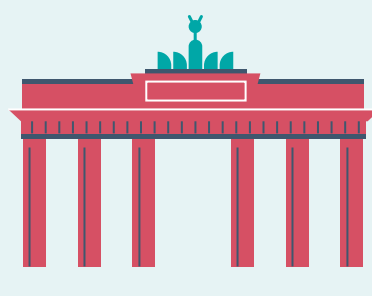


**62** Presse-, Blogger- &  
Fam Trips aus  
**22** Ländern mit  
**130** Teilnehmern



**29** Redaktions-  
gespräche in  
Deutschland und  
**3** Pressternine  
in Berlin

## Destinationsmanagement in Berlin



visitBerlin unterstützte seine Partner während der Krise mit  
tagesaktuellen Informationen zur Lage, zu Soforthilfen und zu  
weiteren Unterstützungsangeboten

Unterstützung der Berliner  
Telefon-Hotline sowie der  
E-Mail-Infoline zu Sofort-  
hilfemaßnahmen des  
Landes Berlin, regelmäßige  
Branchenmailings,  
Beratungsgespräche mit  
den Berliner Bezirken

rund **40.000** Aufrufe der  
Corona-Webseiten mit  
B2B-Serviceinformationen  
für Partner auf  
about.visitBerlin.de

Netzwerkveranstaltung im  
Online-Format mit **350**  
Teilnehmern aus Berlins  
Tourismusbranche

## Besucherinformationen

### Berlins offizielles Tourismusportal

rund  
**4,8 Mio.**  
Nutzer



rund  
**11,3 Mio.**  
Seitenaufrufe

### Newsletter

rund **200.000** Empfänger via  
**95** spezifischen Newslettern  
über Berlin und **visitBerlin** informiert

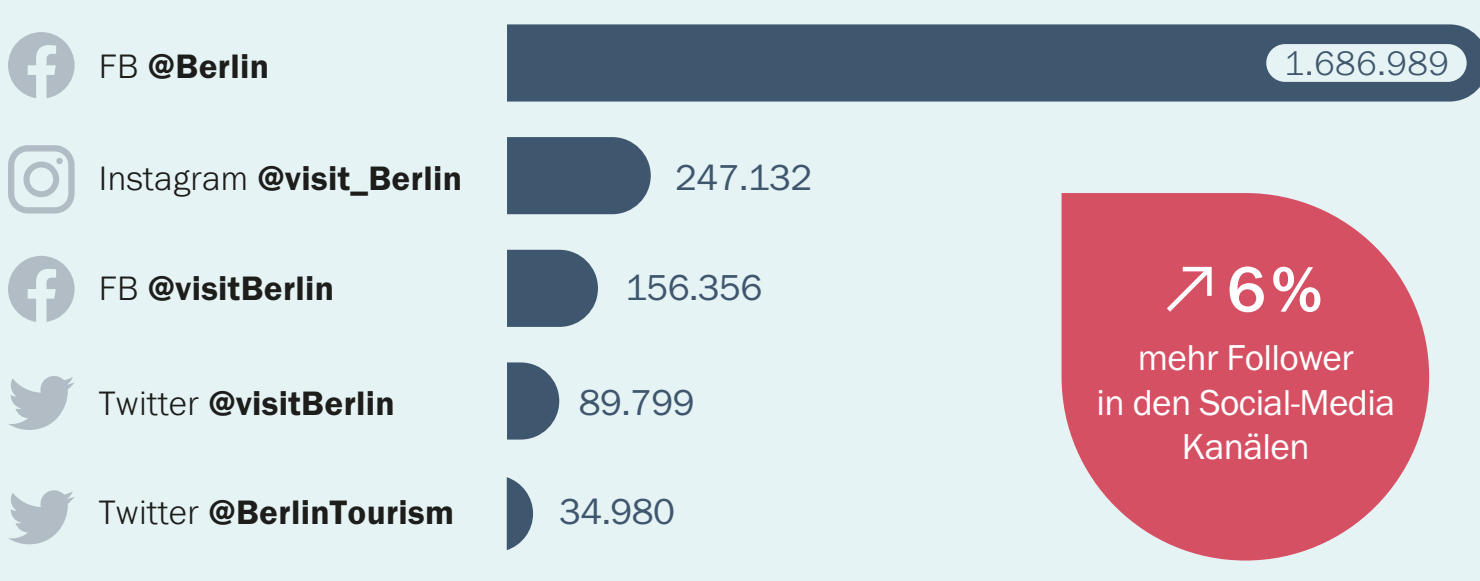


### Berlin Tourist Info

Neueröffnung der Tourist Info  
am **Flughafen BER**

## Social Media

● Follower B-2-C ● Follower B-2-B

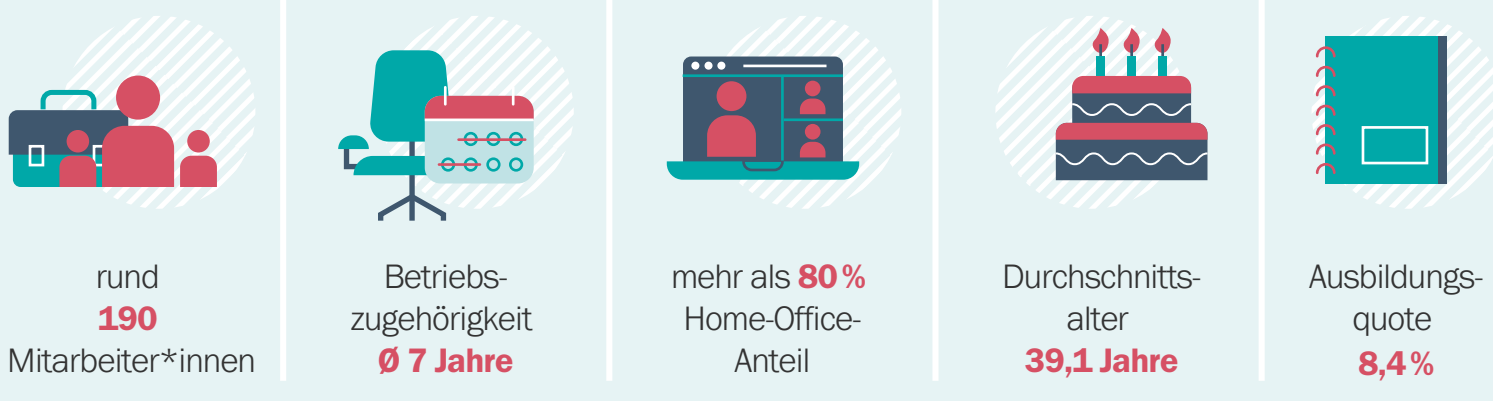


### NEU

**LinkedIn** Professionelle  
Pflege des LinkedIn-Kanal  
seit 2020



## visitBerlin als Arbeitgeber



## Etat-Verteilung

