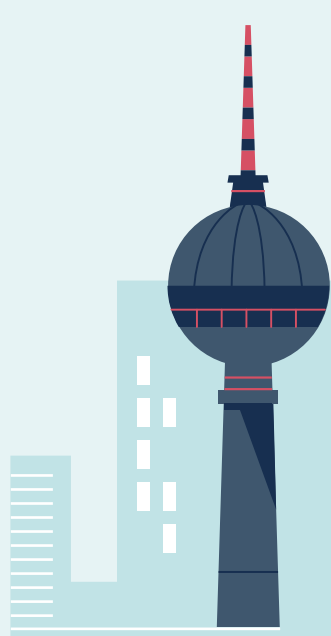


Berlin-Tourismus 2020 in Zeiten von Corona

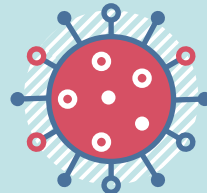
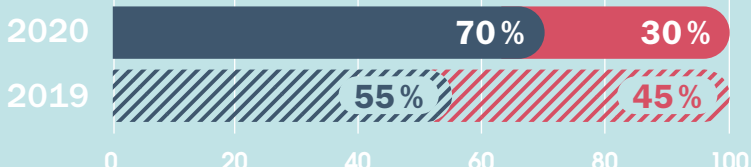


Übernachtungen
Besucher

12,3 Mio. $\downarrow$ 64%
4,9 Mio. $\downarrow$ 65%

Anteil der Übernachtungen:

national international

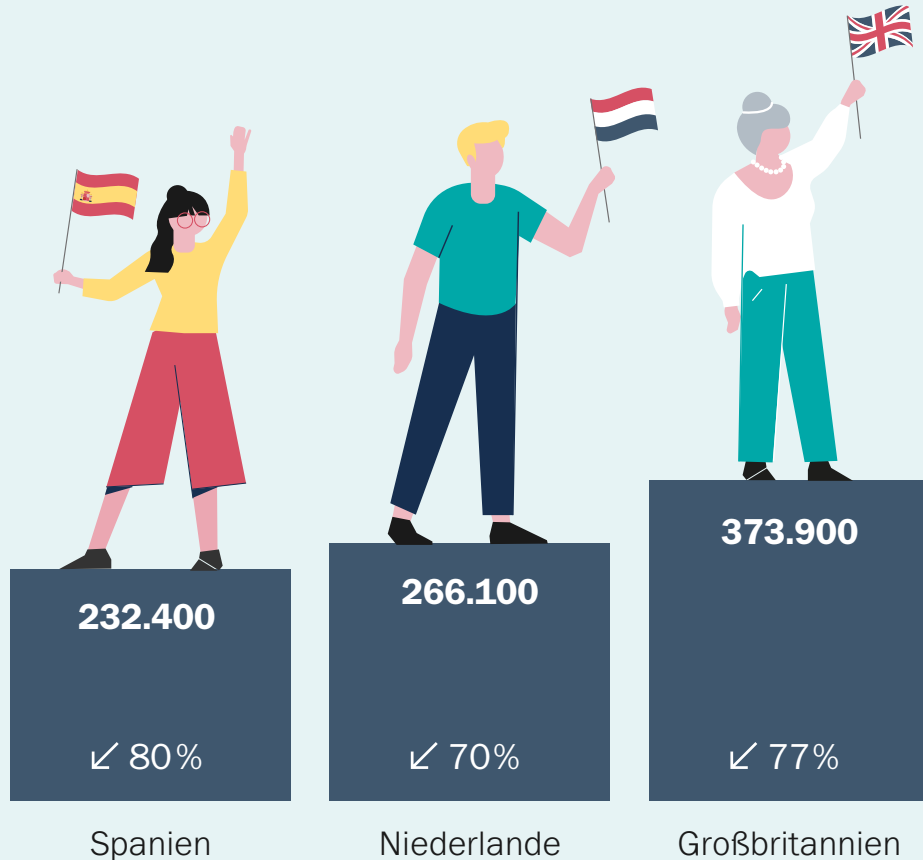


Aufgrund der Corona-Pandemie und bestehender Beschränkungen reisten 2020 etwa **ein Drittel** der Besucher des Vorjahres 2019 an.

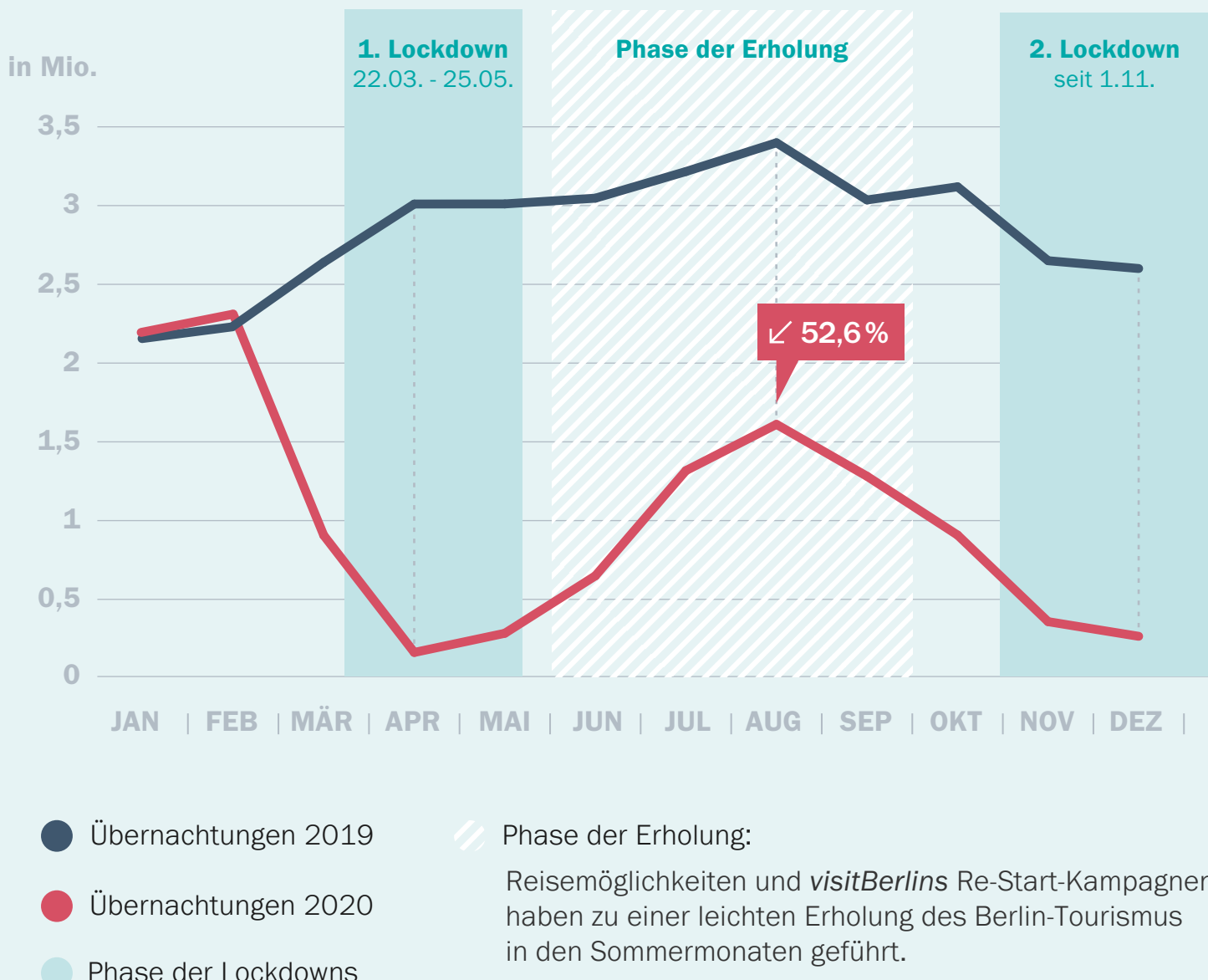
Top-Auslandsmärkte

Aus welchen Ländern kamen Berlins ausländische Gäste hauptsächlich?

Insgesamt
3,7 Mio.
internationale
Übernachtungen
 $\downarrow$ 76%



Touristische Entwicklung 2020



Berliner MICE-Markt 2020

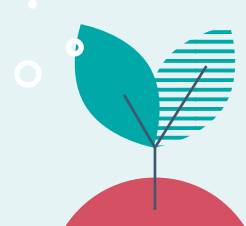


Aufgrund der Corona-Pandemie konnten B2B-Veranstaltungen nach dem starken Auftakt im Januar und Februar ab März nur noch eingeschränkt stattfinden. Das Berlin Convention Office hat Kunden via Online-Veranstaltungen über aktuelle Möglichkeiten der MICE-Branche in Berlin informiert. 2020 wurden:

ein **Hygienerahmenkonzept** für sichere Events von und mit Partnern aus Politik und Wirtschaft (u.a. *visitBerlin* Convention Partner e.V.) entwickelt

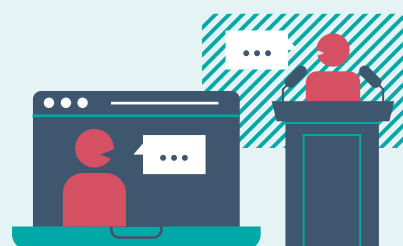
der **Kongressfonds Berlin** auf den Weg gebracht, um Veranstaltungen für Berlin anzuwerben

die **Initiative für mehr Nachhaltigkeit**, Sustainable Meetings Berlin mit einem Sustainable Partner-Programm, weiter ausgebaut



Berlin ist seit 2020 Mitglied des „Global Destination Sustainability Movement“, der weltweiten Nachhaltigkeitsbewegung in der Tourismus- und Kongressbranche.

Interaktive **Online- und Hybrid-Events** waren Alternativen während der Krise:



17. Deutscher
Verbändekongress
1.-2.9.2020
physisches Event

BOCOM – Borderless
Communication Congress
3.9.2020
Hybrid-Event

World Health Summit
25.-27.10.2020
Online-Event

Berlin weltweit auf Platz 3 der Kongress-Städte

Berlin im
ICCA-Ranking

2019: Platz 3
2018: Platz 5
2017: Platz 4
2016: Platz 4
2015: Platz 1

