

Kongress-Statistik Berlin

Halbjahresbericht 2018

Januar - Juni

erstellt für:

Berlin Tourismus &
Kongress GmbH

congress.net

Visit  **Berlin**
Convention Office



consult GmbH
Dr. Hank-Haase & Kunz

Unternehmensberatung
Tourismus • Hotellerie
Tagungs- und Kongressmarkt

Goldgasse 1-3
65183 Wiesbaden

Tel.: +49 611 166 68-0

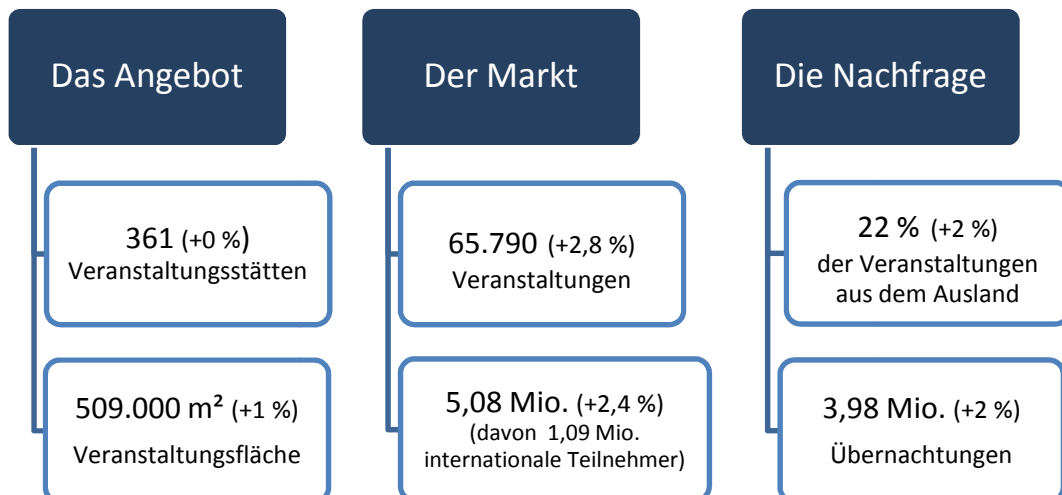
Fax: +49 611 166 68-10

E-Mail: ghh@ghh-consult.de

Web: www.ghh-consult.de

1 Executive Summary

Kennziffern für den Berliner Tagungs- und Kongressmarkt 1. Halbjahr 2018 (Vergleich: 1. Halbjahr 2017)



Quelle: ghh consult 2018

- Im ersten Halbjahr 2018 haben insgesamt **361 Anbieter** im Kongressmarkt Berlin eine gesamte Veranstaltungsfläche von rund 509.000 m² angeboten.
- Die Anbieter setzen sich dabei wie bereits 2017 aus 5 Kongresszentren, Stadt-/ Mehrzweckhallen, 199 Hotels und 157 Locations zusammen. Seit dem Relaunch des Online-Eingabesystems im April 2017 erfolgte hier eine neue Zuordnung des Estrel Hotel & Convention Centers zu der Kategorie der Kongresszentren; entsprechend wird es nicht mehr unter der Kategorie „Hotels“ geführt. Grund hierfür ist die grundlegende Kapazitätserweiterung des Estrel Hotel & Convention Centers, was nun die Zuordnung zum Anbietersegment der Kongresszentren rechtfertigt.
- Im ersten Halbjahr 2018 wurden **65.790 Veranstaltungen** (+2,8 %) mit rund **5,08 Mio. Teilnehmern** (+2,4 %) durchgeführt. Die Anzahl der Veranstaltungen sowie der Teilnehmer lag damit deutlich über dem Niveau des Vorjahreszeitraums, was die über die Jahre nachgewiesene Stabilität und Kontinuität des Tagungs- und Kongressmarktes in der Bundeshauptstadt untermauert.
- Durch den Tagungs- und Kongressmarkt wurden im ersten Halbjahr 2018 in Berlin rund **3,98 Mio. Übernachtungen** (Vorjahr: 3,9 Mio.) initiiert; dies bedeutet eine nachhaltige Steigerung um gut 2 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum.
- Bei 7.800 Veranstaltungen (+8,6 %) im ersten Halbjahr 2018 wurden in den sogenannten Locations ca. 1,39 Mio. Teilnehmer (-1,3 %) ermittelt.
- Bei den **Veranstaltungsgrößen** gab es im ersten Halbjahr 2018 gegenüber dem gleichen Zeitraum im Vorjahr grundsätzlich keine Veränderungen. Ca. 88 % der Berliner Veranstaltungen werden mit weniger als 100 Teilnehmern durchgeführt. 0,3 % der Veranstaltungen haben mehr als 1.000 Teilnehmer. Hier könnte Berlin ein deutlich höheres Nachfragepotenzial realisieren, wenn entsprechend zusätzliche Angebotskapazitäten im Segment der Kongresszentren vorhanden wären. Insgesamt lag die

durchschnittliche Veranstaltungsgröße im 1. Halbjahr 2018 wie schon im Vorjahr bei 77 Teilnehmern je Veranstaltung.

- Die durchschnittliche **Veranstaltungsdauer** nahm im 1. Halbjahr 2018 gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht ab und lag bei 1,9 Tagen (Vorjahr: 2,0 Tage).
- Der Anteil der **mehrtägigen Veranstaltungen** lag im ersten Halbjahr 2018 mit 38 % etwa gleich hoch wie im Vorjahreszeitraum. Damit unterstreicht der Kongressmarkt seine Bedeutung als Treiber für die Hotellerie der Bundeshauptstadt. 62 % der Veranstaltungen waren dementsprechend eintägig und fanden zum überaus größten Teil ohne Übernachtung statt.
- Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ergaben sich marginale Veränderungen: der Veranstaltungstyp „**Kongress**“ nahm leicht ab 8,0 % (Vorjahr: 8,1 %). „**Konferenzen/Tagungen/Meetings**“ dominieren mit 52 % weiterhin den Markt (Vorjahr: 49,2 %); auch die „**Weiterbildungen/Seminare**“ spielen mit 20,2 % (Vorjahr: 21,9 %) eine wichtige Rolle.
- Wichtigster Veranstalter war mit einem Anteil von 70 % im 1. Halbjahr 2018 erneut der Bereich „Corporate“ (Vorjahr: 70 %); gut ein Fünftel (21 %) der Veranstaltungen trugen wie schon im Vorjahr die „Verbände/Organisationen/NGO's“ zum Gesamtaufkommen im Berliner Tagungs- und Kongressmarkt bei. Der Anteil von Veranstaltungen „öffentlicher Institutionen/Politik“ nahm gegenüber dem Vorjahr um einen Prozentpunkt zu und lag im 1. Halbjahr 2018 bei 7 %. Das Segment „Wissenschaft“ verzeichnet als Veranstalter im Berliner Kongressmarkt einen Anteil von immerhin 2 %.
- Insgesamt 84 % aller Buchungen erfolgen durch die Segmente „Corporate“, „Verband/Organisation/NGO“, „öffentliche Institution/Politik“ sowie „Wissenschaft“. 8,5 % der Buchungen erfolgen über „PCO/Agentur“; immerhin 1,5 % aller Buchungen sind mittlerweile über einschlägige Internetportale zu verzeichnen.
- Führendes Branchencluster im Berliner Kongressmarkt ist der Bereich „Medizin/Pharma/Gesundheitswirtschaft“ mit einem Anteil von 20 %. Der Bereich „Politik/öffentliche Institution“ belegt den zweiten Rang mit 14 %, gefolgt von dem für Berlin ebenfalls überaus bedeutsamen Segment „IT/ Digitalwirtschaft“ (13 %). Es folgen mit 10 % das Branchensegment „Finanzsektor/Versicherungen“ und mit 8 % der Bereich „Medien/Kommunikation“.
- Rund 22 % der **Veranstaltungen** in Berlin waren im ersten Halbjahr 2018 **international geprägt**, was **einem Plus von 2 Prozentpunkten** gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Zahl der Teilnehmer aus dem Ausland lag bei rund 1.091.000.
- Mit gut 78 % kommt die Mehrzahl der Veranstalter aus Deutschland. Ca. 22 % der Veranstaltungen kommen demnach aus dem Ausland nach Berlin. Dies unterstreicht die internationale Anziehungskraft der MICE-Destination Berlin. Gut 12 % der Veranstalter kommen aus Europa, wobei Großbritannien hier mit 4,3 % eine wichtige Rolle spielt und 10,5 % der Veranstalter aus dem übrigen Europa stammen. Der nordamerikanische Kontinent mit USA und Kanada schlägt mit 3,4 % zu Buche.
- 10 % der Veranstaltungen wurden mit begleitender Ausstellung durchgeführt (Vorjahreszeitraum: 10 %).
- Im ersten Halbjahr 2018 wurden durch den Tagungs- und Kongressreiseverkehr in Berlin **rund 3,98 Mio. Übernachtungen** initiiert. Im Vergleich zum Vorjahr ergab sich damit eine Steigerung um 2 %. (1. Halbjahr 2017: 3,9 Mio. Übernachtungen).

2 Kongresswirtschaft: Wachstumsmotor für Berlin

Meeting-Branche in Berlin: Erfolgsgeschichte seit über 15 Jahren

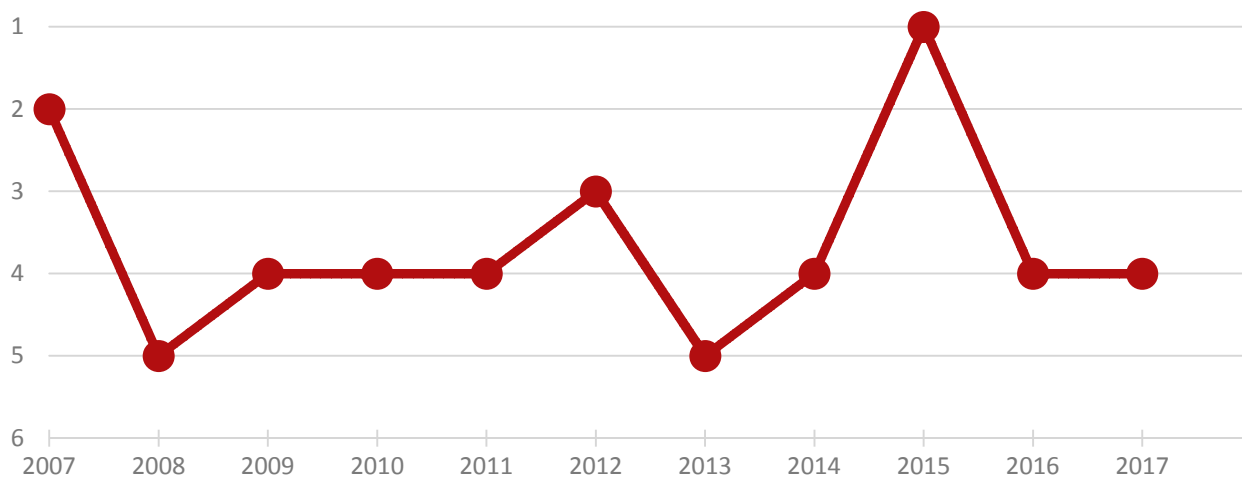
- Seit 2001 hat sich der Berliner MICE-Markt überaus dynamisch entwickelt, was nicht zuletzt durch die erstmals erreichte Spitzenposition im ICCA-Ranking 2015 nachdrücklich untermauert wird. Die eindrucksvolle Entwicklung des Kongressmarktes Berlin zeigt sich anhand der Gegenüberstellung wesentlicher Parameter im Vergleich der letzten 16 Jahre:

Performance des Kongressmarktes Berlin 2017 im Vergleich zu 2001

	2001	2017	Veränderung
Veranstaltungen	91.000	140.200	+54%
Teilnehmer	4,2 Mio.	11,7 Mio.	+179%
Übernachtungen	2,27 Mio.	7,9 Mio.	+248%
Gesamtumsatz	0,920 Mrd.	€ 2,52 Mrd	+174%
Arbeitsplätze	17.000	43.200	+154%

Quelle: Kongress-Statistik 2001-2017 ghh consult

- Zu dieser Erfolgsbilanz trägt das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* seit 2001 nachhaltig bei. Seitdem hat das BCO weit über 1.000 Veranstaltungen wie z. B. Europa- und Weltkongresse internationaler Verbände für Berlin gewonnen.
- Das ICCA-Ranking ist einer der wichtigsten Indikatoren der Meetingbranche und hat großen Einfluss auf die Vergabe vieler Großkongresse. Berlin kann hier auf eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte zurückblicken: in den vergangenen 10 Jahren lag die Bundeshauptstadt hier regelmäßig innerhalb der Top 5 der weltweit führenden Kongressdestinationen. 2017 konnte Berlin den Platz 4 wie im Vorjahr erreichen.



Quelle: www.iccaworld.org