

Wirtschaftsfaktor für Berlin

Tourismus- und Kongressindustrie

[visitBerlin.de](https://www.visitBerlin.de)



Touristische Entwicklung

Tourismusmagnet: Mit rund **29 Millionen Übernachtungen** hat sich Berlin 2014 neben London und Paris als **Top-3-Ziel** in Europa etabliert. Dabei generierten Kongressteilnehmer rund ein Viertel aller Übernachtungen. Durch die hohe Zahl an gewerblichen Übernachtungsgästen und die zusätzlichen Besucher in privaten Unterkünften sowie mit **105,7 Millionen Tagesgästen** zählt die Tourismuswirtschaft zu den bedeutendsten Branchen in der deutschen Hauptstadt. **Jeden Tag** halten sich durchschnittlich rund **500.000 Gäste** in Berlin auf.

Berlin ist der entscheidende **Wachstumsmotor** für den Tourismus in ganz Deutschland. Mit einer Steigerung bei Übernachtungen aus dem Ausland von **+ 8,1 %** übertrifft die Hauptstadt bei weitem den Deutschland-Trend (+ 5,1 %).



Wirtschaftsfaktor

Das Tourismus- und Kongressgeschäft ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor für Berlin.

Eine aktuelle Erhebung für das Jahr 2014 belegt die Bedeutung der Branche für die Stadt:

10,65 Milliarden Euro Bruttoumsatz durch den Berlin-Tourismus

Steuereinnahmen für Bund und Land in Höhe von

1,91 Milliarden Euro im Jahr 2014



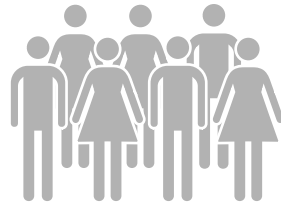
Wichtige Kennzahlen für das Jahr 2014



10,65 Milliarden
Euro Bruttoumsatz durch
den Berlin-Tourismus

7 % touristischer Beitrag
zum Volkseinkommen

1,91 Milliarden
Euro Steuereinnahmen
für Bund und Land



240.500
Personen leben
rein rechnerisch in
Berlin vom Tourismus
(Beschäftigungs-
äquivalent)



28,7 Millionen
Übernachtungen
in Hotels und Pensionen
(gewerblich)

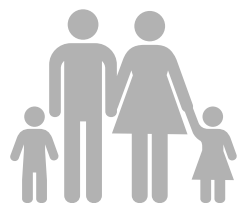
11,9 Millionen
Gäste in Hotels und
Pensionen
(gewerblich)



3,6 Millionen
Übernachtungen in
Ferienwohnungen

32,5 Millionen
Übernachtungen bei
Freunden, Verwandten
und Bekannten

über 500.000
Übernachtungen auf
Campingplätzen



105,7 Millionen Tagesgäste
rund **171 Millionen** Aufenthaltstage von Touristen in Berlin

Jobmotor

Der Tourismus ist ein starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Jobmotor für Berlin, schafft in vielen Branchen neue Arbeitsplätze und erhält bestehende Stellen. **240.500 Menschen** leben rein rechnerisch in Berlin vom Tourismus (Beschäftigungsäquivalent), **70.000 Menschen mehr** als noch vor zehn Jahren (im Vgl. zu 2004 + 42 %).



Ausgaben und Umsätze

Ausgaben der Berlin-Besucher:

Jeder Berlin-Gast gab im Jahr 2014 täglich durchschnittlich **62,40 Euro** in der Stadt aus. Das sind **pro Kopf 20 Euro mehr** als noch vor zehn Jahren. Dabei gaben Gäste mit Hotelübernachtungen pro Tag **204,80 Euro** aus.

Kongress-Teilnehmer mit Hotelübernachtung gaben 2014 sogar täglich bis zu **232 Euro** aus.



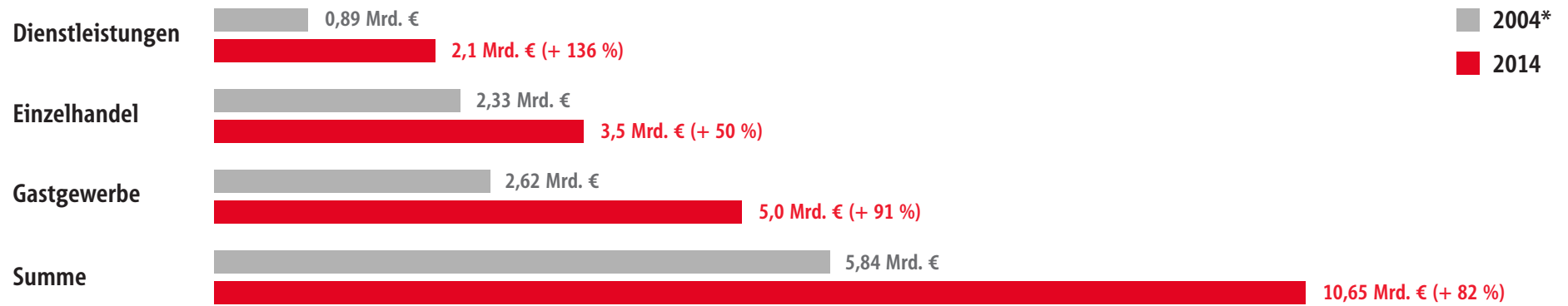
Umsatz:

2014 wurden **10,65 Milliarden Euro Bruttoumsatz** durch den Tourismus erzielt.

Die wirtschaftliche Bedeutung des Berlin-Tourismus hat sich damit in den letzten zehn Jahren nahezu verdoppelt.

Im Vergleich: 2003 wurden 5,84 Milliarden Euro Bruttoumsatz erzielt, eine Steigerung zu 2014 von + 82 %.

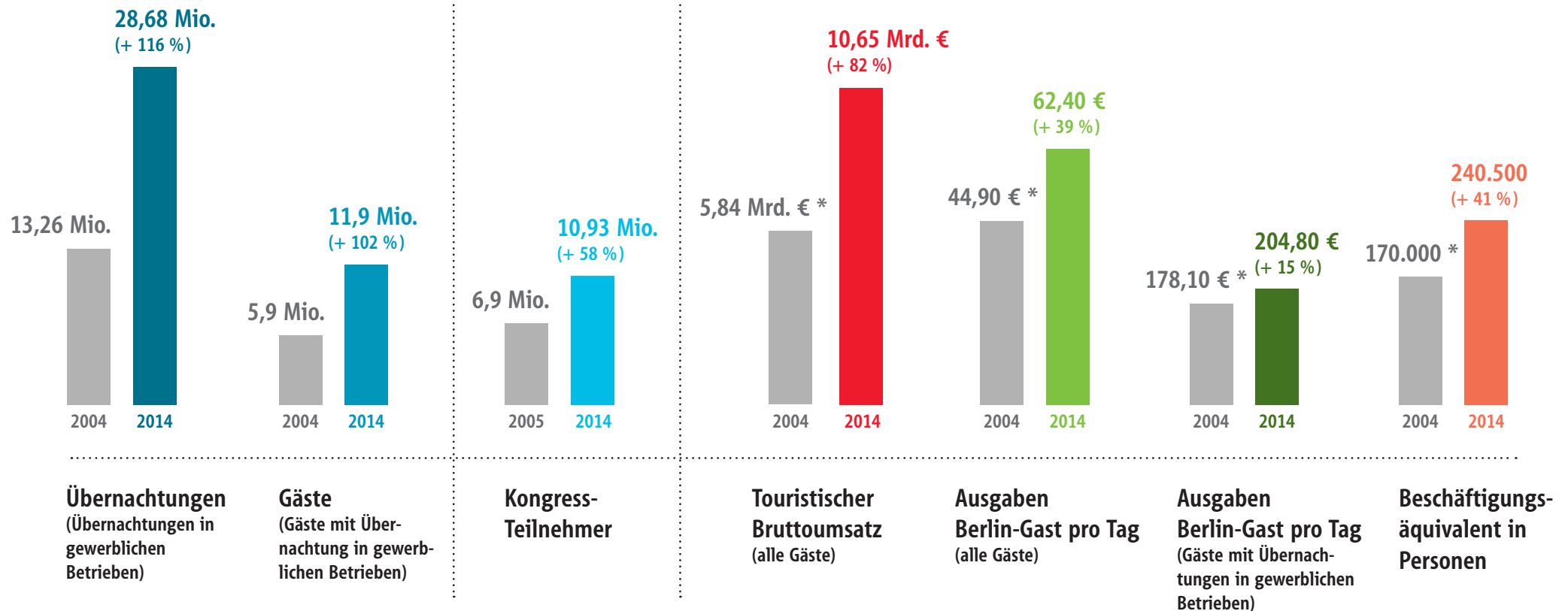
Touristische Umsätze nach Branchen



*Wirtschaftsfaktor 2004, Datengrundlage aus 2003

Der Tourismus sichert in Berlin Arbeitsplätze und Umsatz in der Gastronomie und im Beherbergungsgewerbe sowie im Einzelhandel und in verschiedenen Dienstleistungsunternehmen. Das **Gastgewerbe** profitiert mit **5 Milliarden Euro Umsatz** am stärksten, hier werden 47,5 Prozent der touristischen Umsätze erzielt. Im **Einzelhandel** setzen die Gäste **3,5 Milliarden Euro** um und **2,1 Milliarden Euro** Umsatz werden durch den Tourismus im **Dienstleistungsbereich** generiert.

Die Kennzahlen und ihre Entwicklung



*Wirtschaftsfaktor 2004, Datengrundlage aus 2003

Kontakt

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

presse@visitBerlin.de

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30-26 47 48-912
christian.taenzler@visitBerlin.de



Quellen

Die hier vorgestellten Zahlen und Fakten sind Ergebnisse der Studie „Wirtschaftsfaktor für Berlin: Tourismus- und Kongressindustrie“, die im Auftrag von *visitBerlin* (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) von der dwif-Consulting GmbH (dwif) erstellt wurde. Gegenstand der Studie ist die Ermittlung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus- und Kongressgeschäfts für die deutsche Hauptstadt. Sie berücksichtigt die aktuellsten Kennzahlen und Statistiken, die ein vollständiges Bild der Tourismus- und Kongressbranche für Berlin zeichnen sollen. Dazu gehören die Alleinstellungsmerkmale der deutschen Hauptstadt, Erhebungen zum Reiseverhalten der Berlin-Besucher und der Zensus 2011 mit den daraus hervorgehenden Bevölkerungszahlen.

Einzelne Angaben zum Tagungs- und Kongressmarkt sind den Kongress-Statistiken für Berlin entnommen, die im Auftrag des *visitBerlin* Berlin Convention Office von der ghh consult GmbH erstellt werden.