

QUALITÄTSMONITOR DEUTSCHLAND – TOURISMUS

Auszüge der Auswertung für Berlin: 2025/2026



INHALT

AUSZÜGE AUS DEM DATENBESTAND

- 1 Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“
- 2 Gästestruktur
- 3 Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten
- 4 Aufenthalt – Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten
- 5 Zufriedenheit, Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht
- 6 Anhang: Methodische Hinweise



Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Hintergrundinformationen

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist eine Initiative der **Europäischen Reiseversicherung** und der **Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)**. Der Qualitätsmonitor (seit 2007) ist ein langfristig angelegtes Projekt und wird regelmäßig fortgeschrieben.

Gegenstand des Qualitätsmonitors ist es, das Reiseverhalten der nationalen und internationalen Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende) in Deutschland zu untersuchen.

Die Gästebefragung liefert darüber hinaus Hinweise über Angebotsstärken und -schwächen und identifiziert Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung.

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Methodik

Die Grundlage der Befragung bilden Interviews auf nationaler Ebene, die durch zusätzliche Befragungen in den teilnehmenden Partnerregionen ergänzt werden. Im Befragungszeitraum 2025/26 (**Mai 2025 bis April 2026**) wurden rund **9.500 Interviews deutschlandweit** durchgeführt, davon **rund 1.486 in Berlin**.

Die Interviews werden nach einem individuell festgelegten **Quotenplan** durchgeführt, der Herkunftsmärkte, Saisonalität und Beherbergungsstrukturen der Destination berücksichtigt. Die Ergebnisse werden demnach gewichtet, um die Repräsentativität der Daten sicherzustellen.

Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das **Befragungsjahr 2025/26** (Mai 2025 bis April 2026) und auf die **Destination Berlin**.

Sprachlicher Hinweis:

Aufgrund der Lesbarkeit wird in diesem Dokument auf eine geschlechtersensible Sprache verzichtet. Alle verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Menschen aller Geschlechter.

Gewichtung der Daten:

Seit dem Befragungsjahr 2025/26 werden die Daten nach Saison und Herkunft entsprechend der tatsächlichen Übernachtungsstruktur in Berlin gewichtet. Bis einschließlich 2023/24 erfolgte die Gewichtung zusätzlich nach Unterkunftsart.

Gästestruktur

Übernachtungsgäste in Berlin

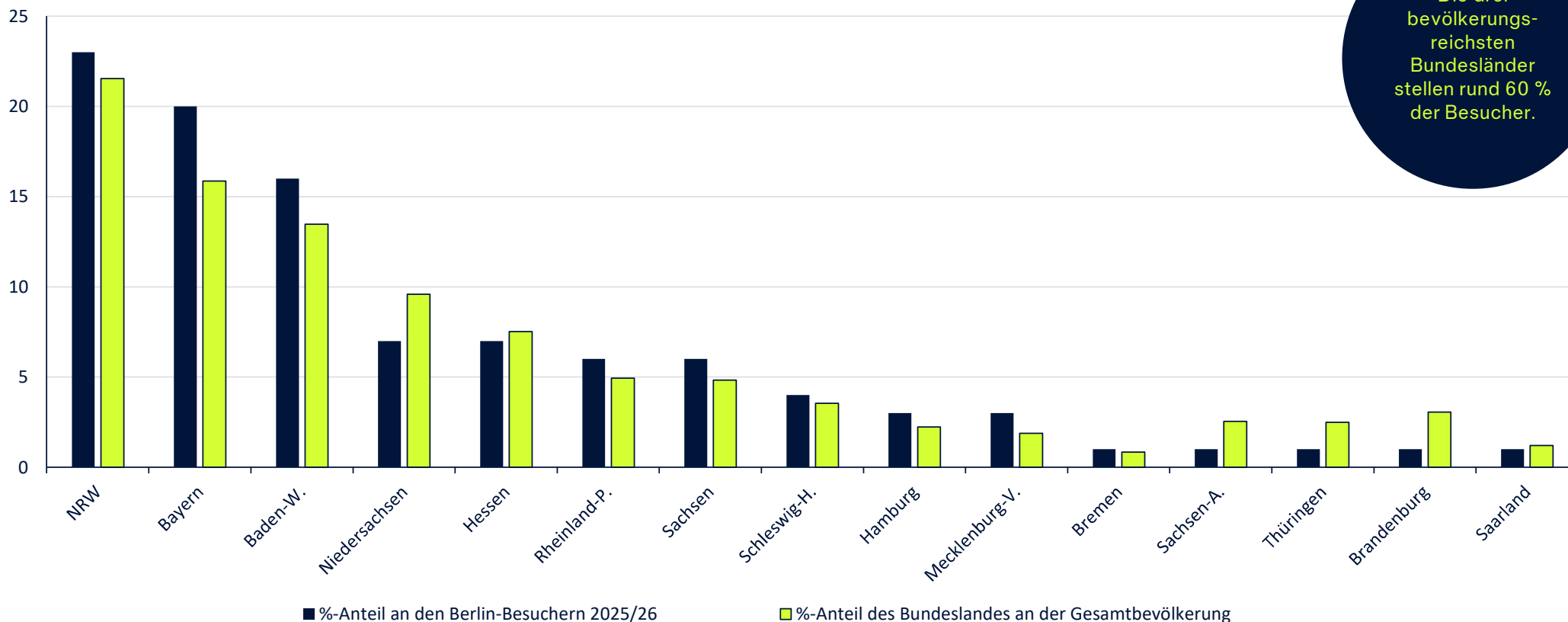


visit
BERLIN 

HERKUNFT

BUNDESLAND-HERKUNFT DER **NATIONALEN** URLAUBSGÄSTE UND GESCHÄFTSREISENDEN NACH ANTEILEN AN BEVÖLKERUNG UND BESUCHERAUFKOMMEN (BERLIN)

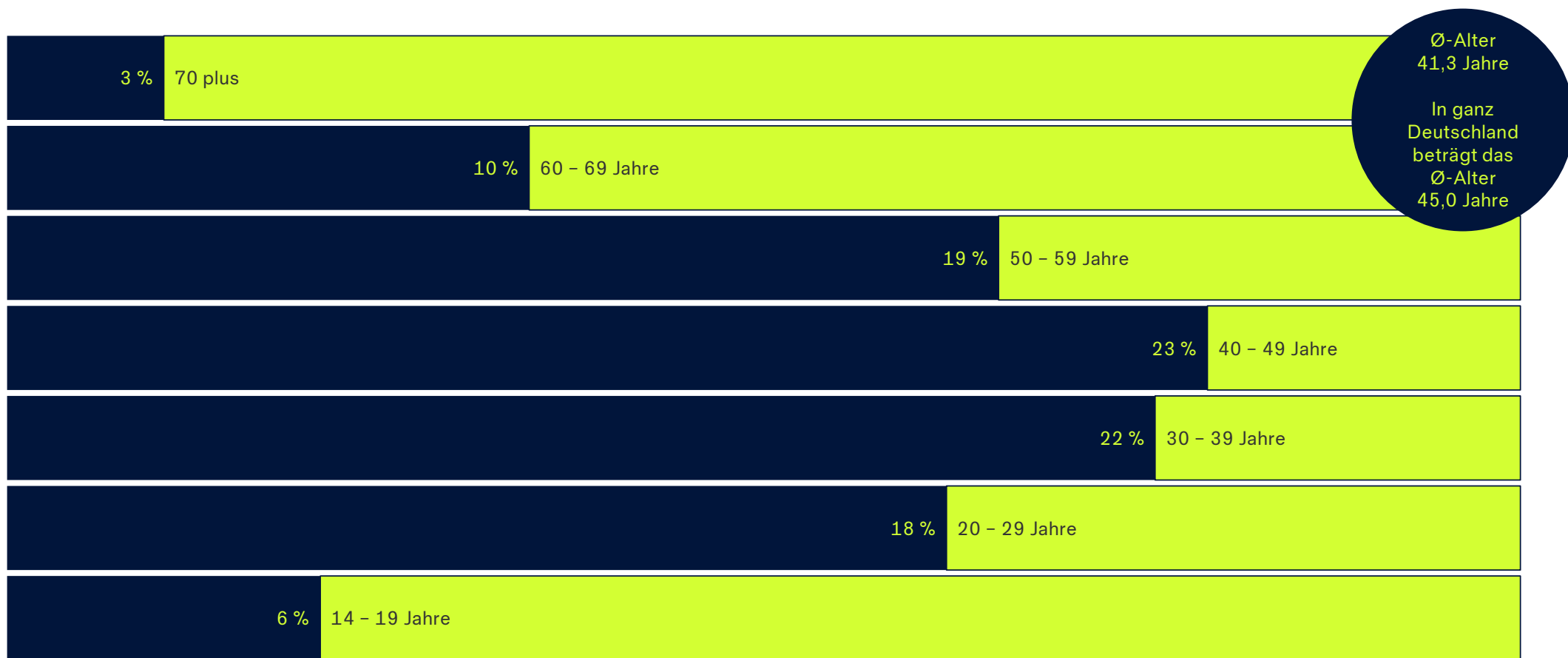
in %



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26, Statistisches Bundesamt 2025; Statistik: n = 378

ALTER

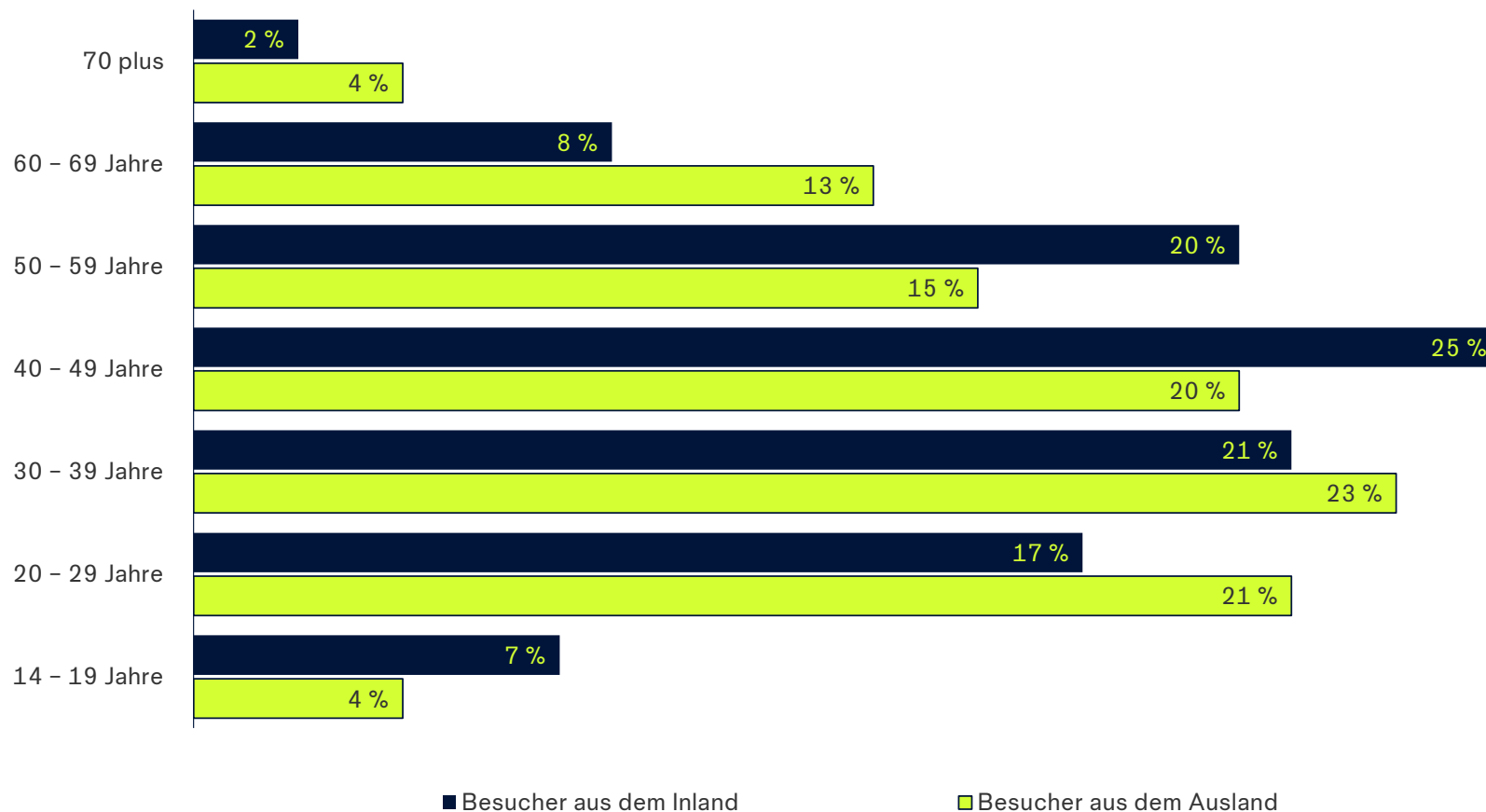
ALTER DER NATIONALEN UND INTERNATIONALEN URLAUBSGÄSTE UND GESCHÄFTSREISENDEN



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: $n = 1.490$, $\Sigma \neq 100 \%$, da %-Werte gerundet

ALTER

NATIONALE UND INTERNATIONALE BERLIN-BESUCHER IM VERGLEICH (ALLE)

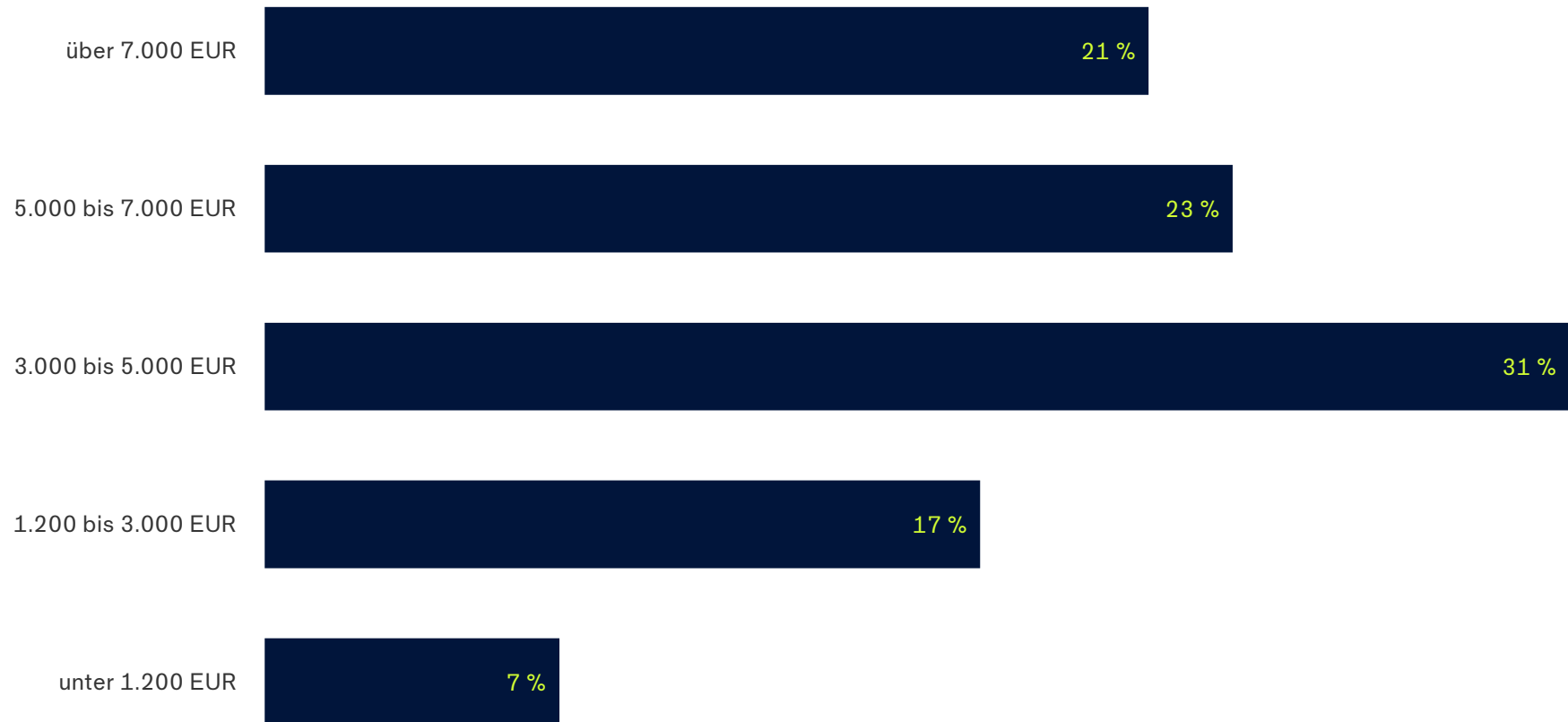


Ø -Alter der
Besucher aus
Deutschland: 41,1
Ausland: 41,9

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „nat. Besucher“ = 498, n „internat. Besucher“ = 992, $\Sigma \neq 100 \%$, da %-Werte gerundet | Urlauber und Geschäftsreisende

EINKOMMEN

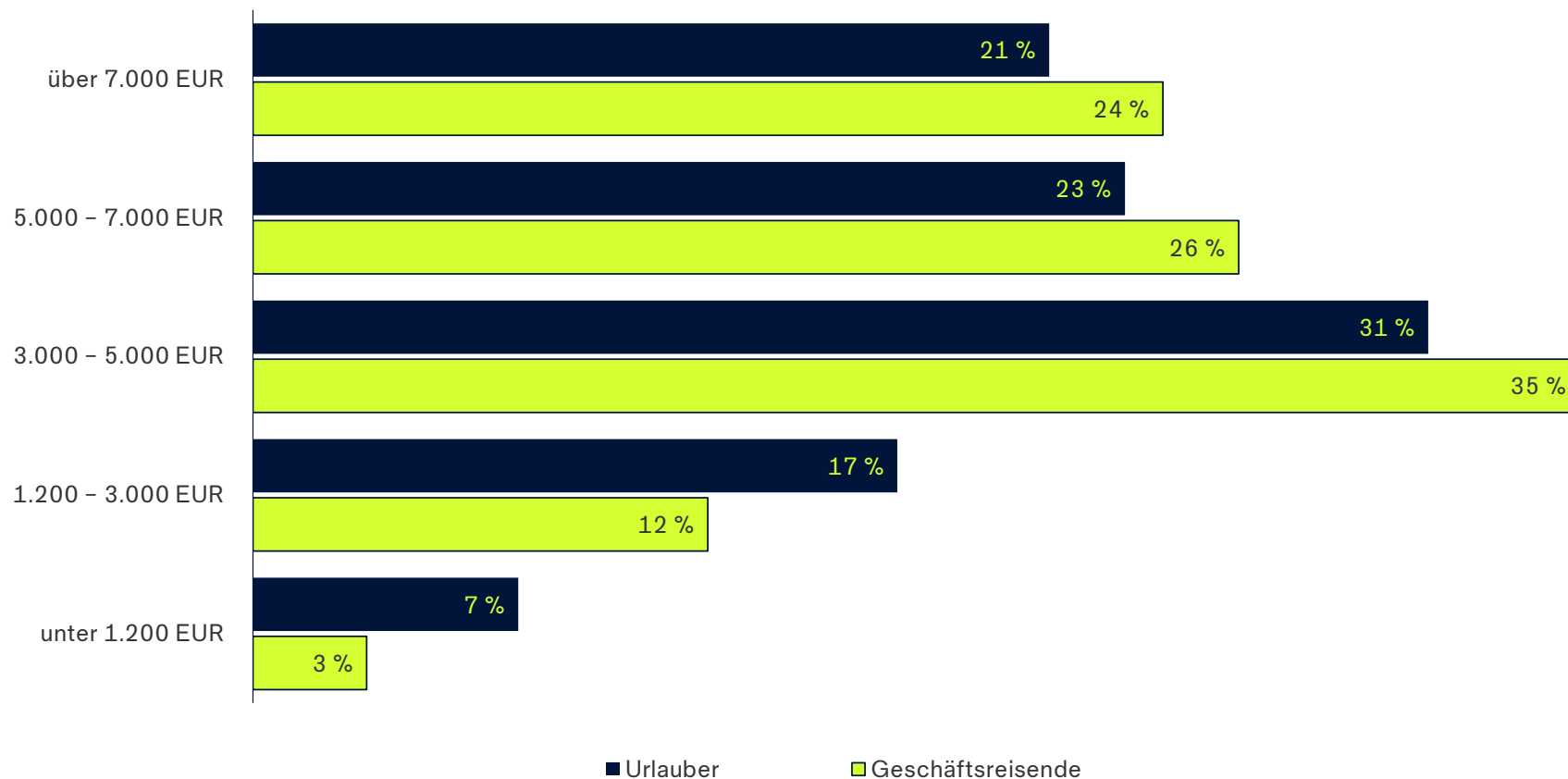
MONATLICHES HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN **NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE**



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: $n = 698$; $\sum \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

EINKOMMEN

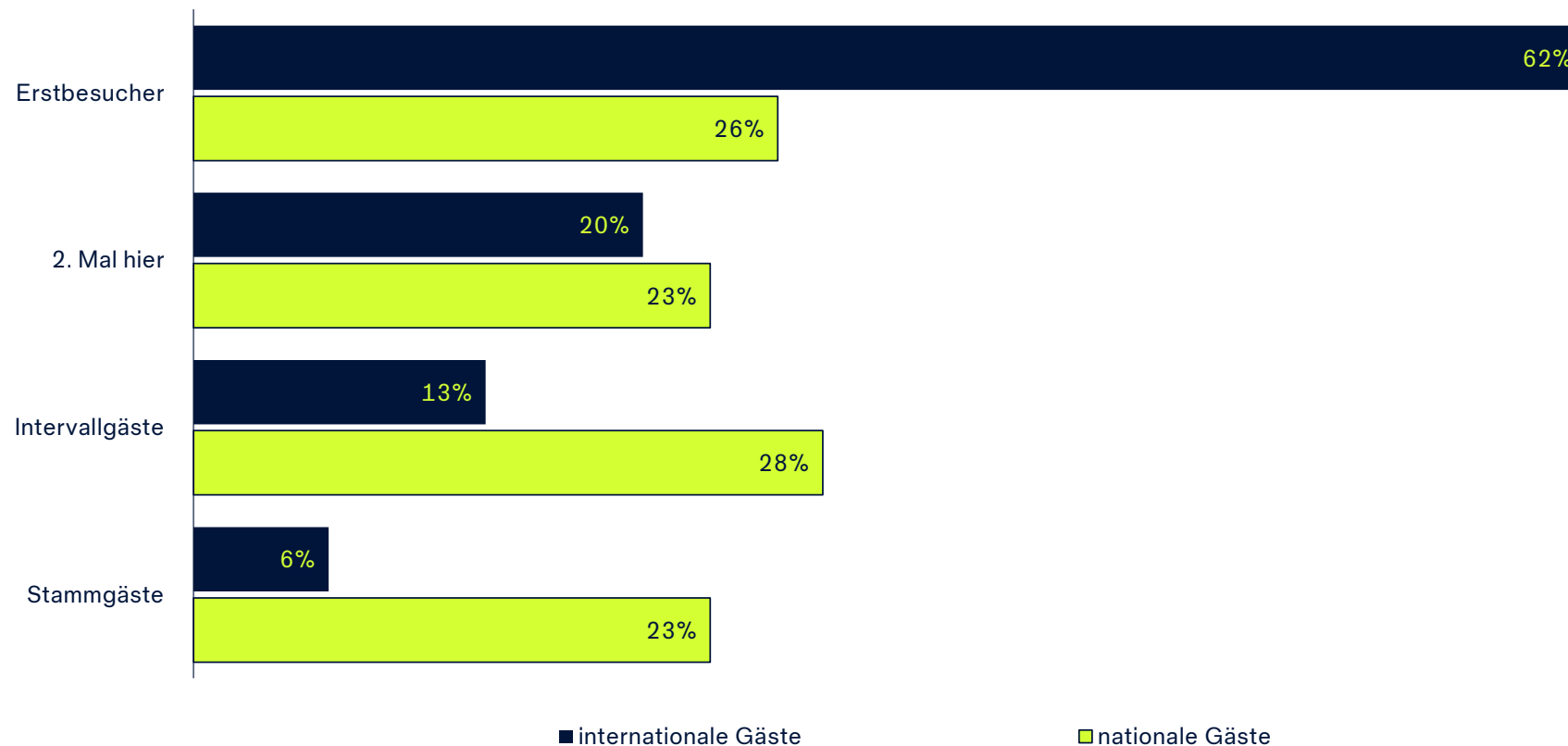
MONATLICHES HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN URLAUBSGÄSTE UND GESCHÄFTSREISENDE



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „Geschäftsreisende“ = 270; n „Urlauber“ = 698 $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

BESUCHSHÄUFIGKEIT

BISHERIGE AUFENTHALTE NATIONALER UND INTERNATIONALER URLAUBSGÄSTE IN BERLIN

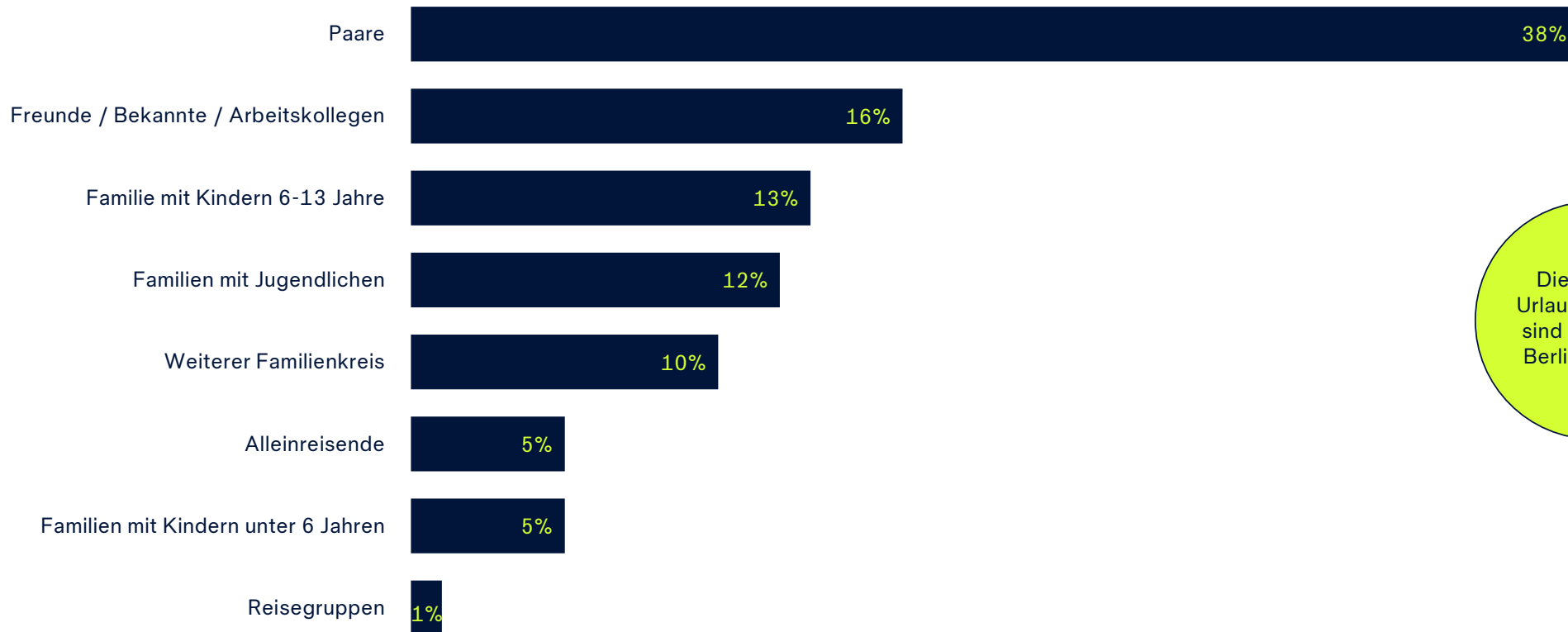


Jeder
3. internationale
Urlaubsgast war
schon einmal in
Berlin.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „nat. Gäste“ = 293, n „internat. Gäste“ = 714, $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet | Stammgäste: waren bereits 2x oder öfter hier und verbringen hier (fast) jedes Jahr einen Urlaub/Aufenthalt; Intervallgäste: waren bereits 2x oder öfter hier, kommen aber nicht so regelmäßig wie die Stammgäste | Ab 2021/22 Änderung der Fragestellung

REISEBEGLEITUNG

REISEBEGLEITUNG DER URLAUBSGÄSTE (GRUPPIERT)



Die meisten
Urlauber (38 %)
sind als Paar in
Berlin zu Gast.

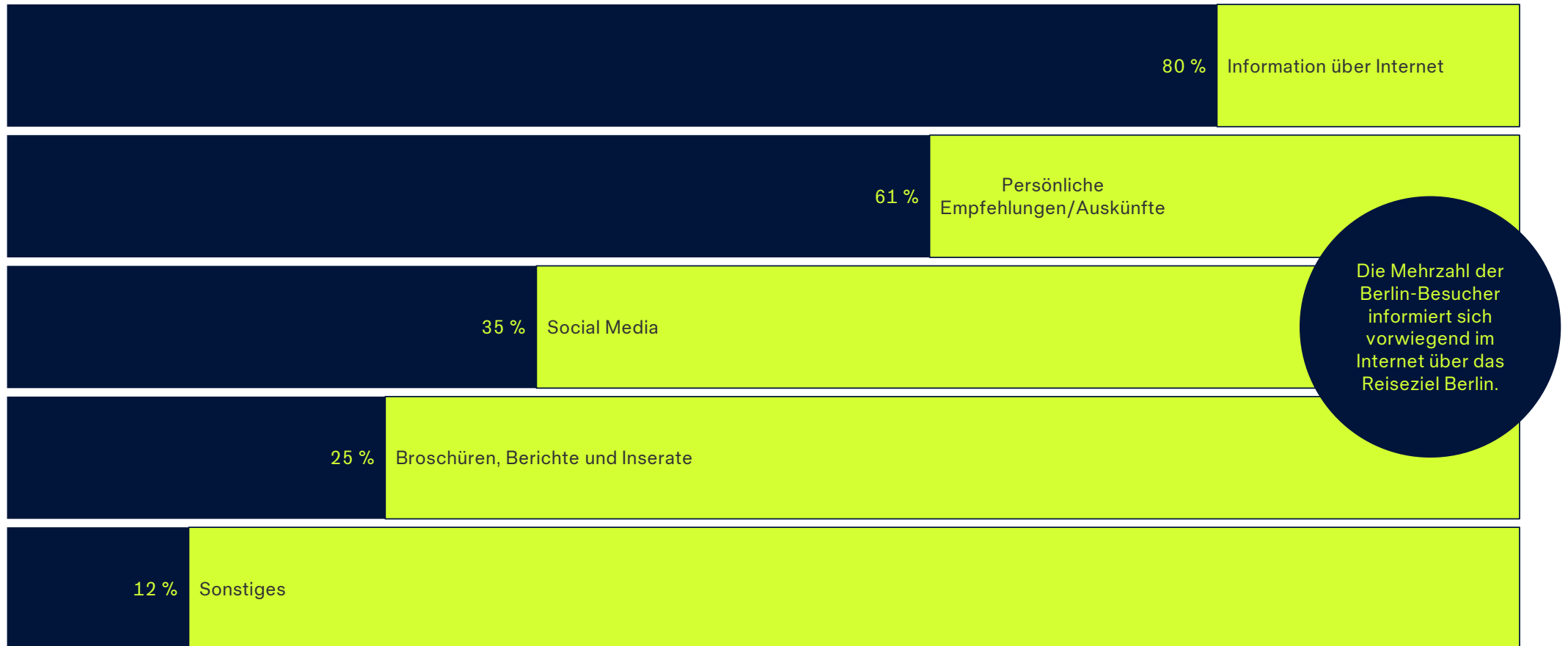
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n = 1.091, Familien mit Kindern = Familien mit Kindern < 6 Jahre, Familien mit Jugendlichen = Familien mit Kinder zw. 14 – 18 Jahren, Familienverbände = Familien mit älteren Kindern, Tanten, Großeltern., $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

Information | Buchung | Entscheidung

Wann und wo informieren sich die Gäste?

INFORMATIONSQUELLEN

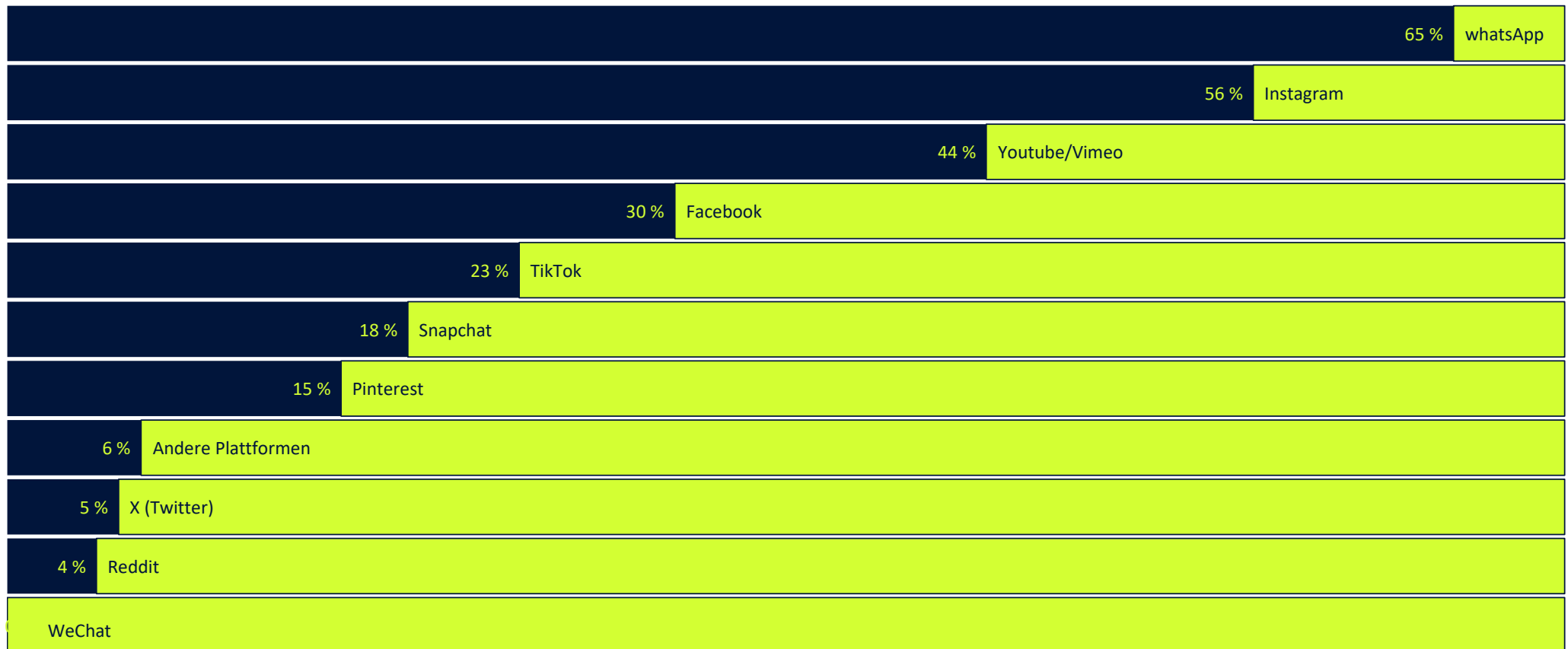
ÜBERBLICK DER HAUPTINFORMATIONSQUELLEN DER URLAUBSGÄSTE (ALLE, BZW. DEREN REISEBEGLEITUNG)



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik n = 660, Mehrfachnennungen möglich

INFORMATIONSQUELLEN

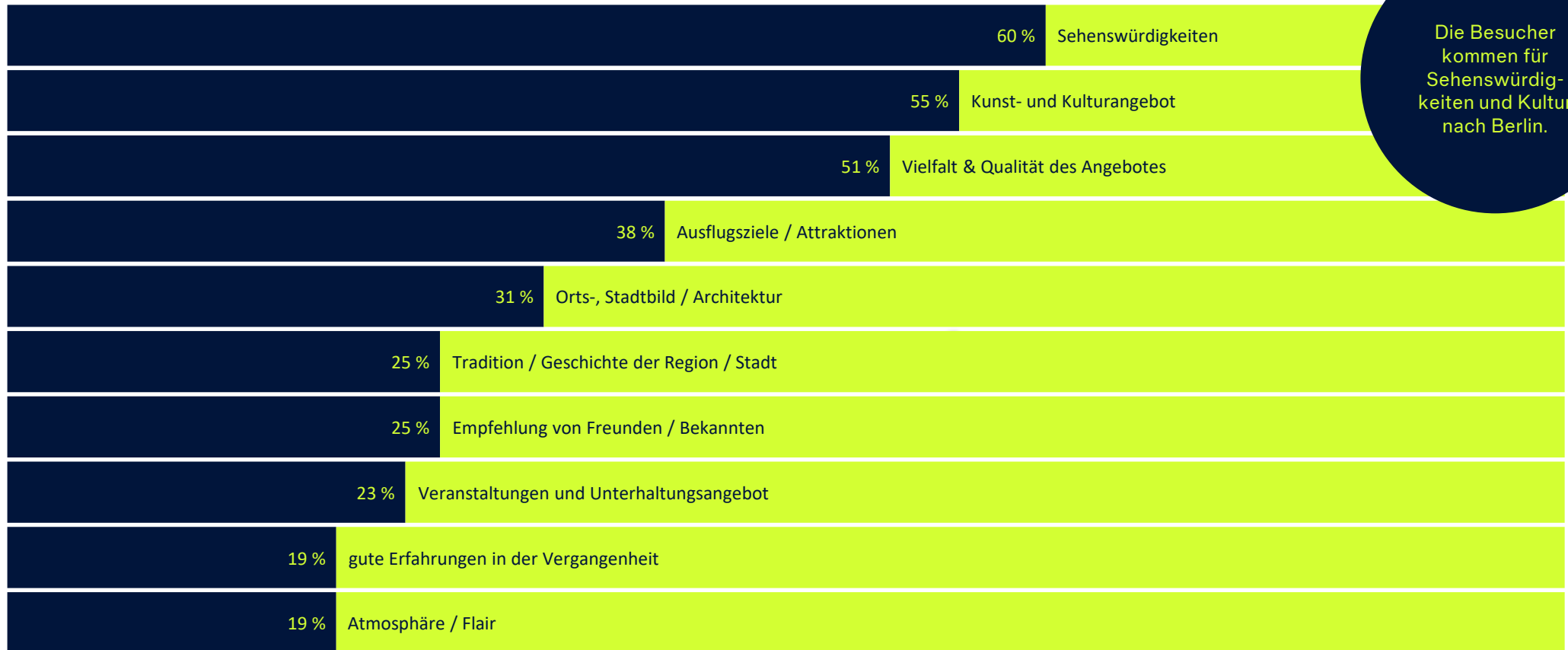
GENUTZTE PLATTFORMEN DER URLAUBSGÄSTE (ALLE)



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik n = 1.069; Mehrfachnennungen möglich

DESTINATIONSENTSCHEIDUNG

TOP 10 BESUCHSGRÜNDE FÜR NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE

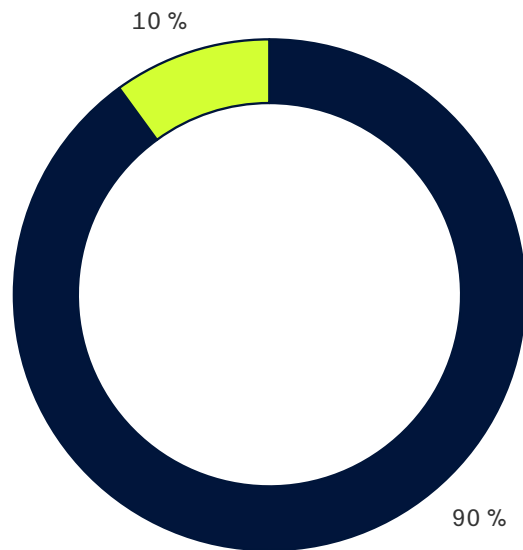


Die Besucher kommen für Sehenswürdigkeiten und Kultur nach Berlin.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n = 1.091; Mehrfachnennungen möglich

REISEMOTIV

HAUPTREISEMOTIV DER GESCHÄFTSREISENDEN



■ Geschäftsreise OHNE Privataufenthalt

■ Geschäftsreise MIT Privataufenthalt

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n = 397



Gettyimages, Foto: FG Trade Latin

BUCHUNGSZEITPUNKT

ZEITLICHER VORLAUF DER REISEBUCHUNG (NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE)



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n = 1.066

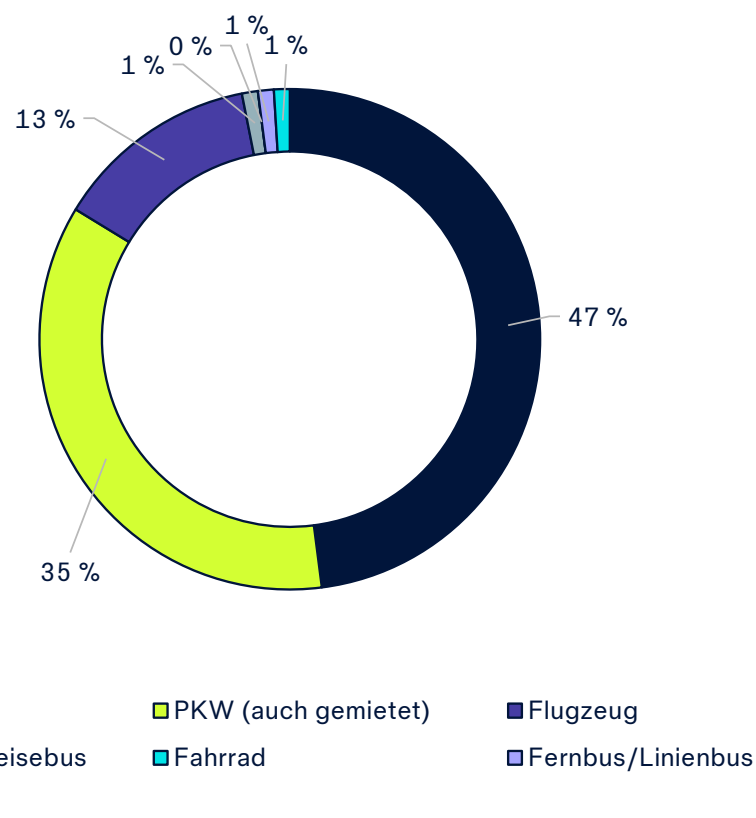
AUFENTHALT – ANREISE, DAUER, UNTERKUFTSART, AKTIVITÄTEN

WIE REISEN DIE BESUCHER AN, WIE LANGE UND WO HALTEN SIE SICH AUF?

WAS MACHEN DIE BERLIN-BESUCHER IN DER HAUPSTADT?

TRANSPORTMITTEL

ANREISE NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE (ZEITVERGLEICH)

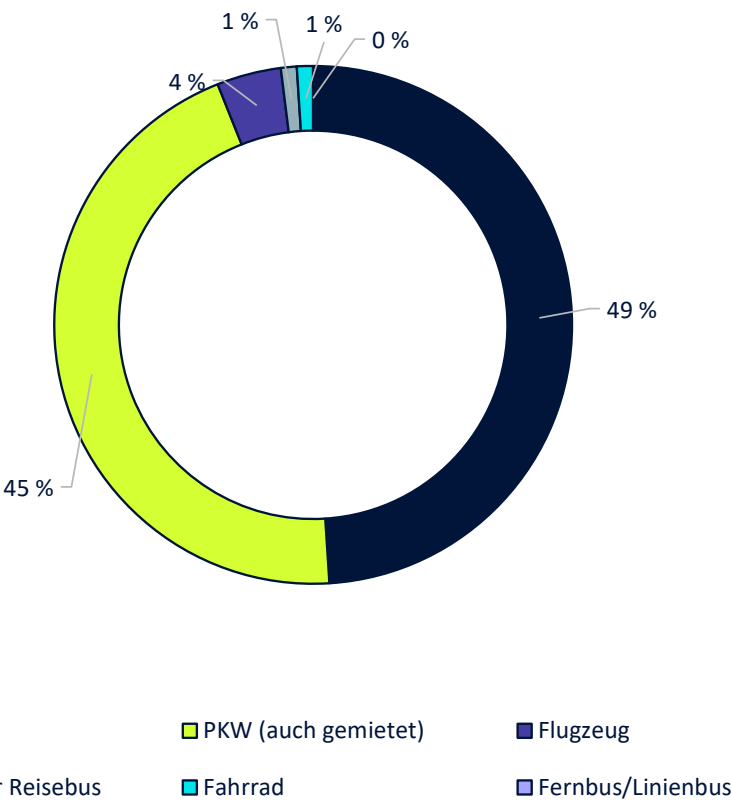


Entwicklung 2023/24 vs. 2025/26			
Transportmittel	2023/24	2025/26	Differenz (Prozentpunkte)
Bahn	48 %	47 %	-1
PKW (inkl. Mietwagen)	33 %	35 %	+2
Flugzeug	15 %	13 %	-2
Bus	2 %	2 %	+/-

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2023/24 und 2025/26; Statistik: n „Urlaubsgäste 2023/24“ = 1.221; n „Urlaubsgäste 2025/26“ = 1.086, Rest: Rundungsdifferenzen

TRANSPORTMITTEL

ANREISE NATIONALE URLAUBSGÄSTE (ZEITVERGLEICH)

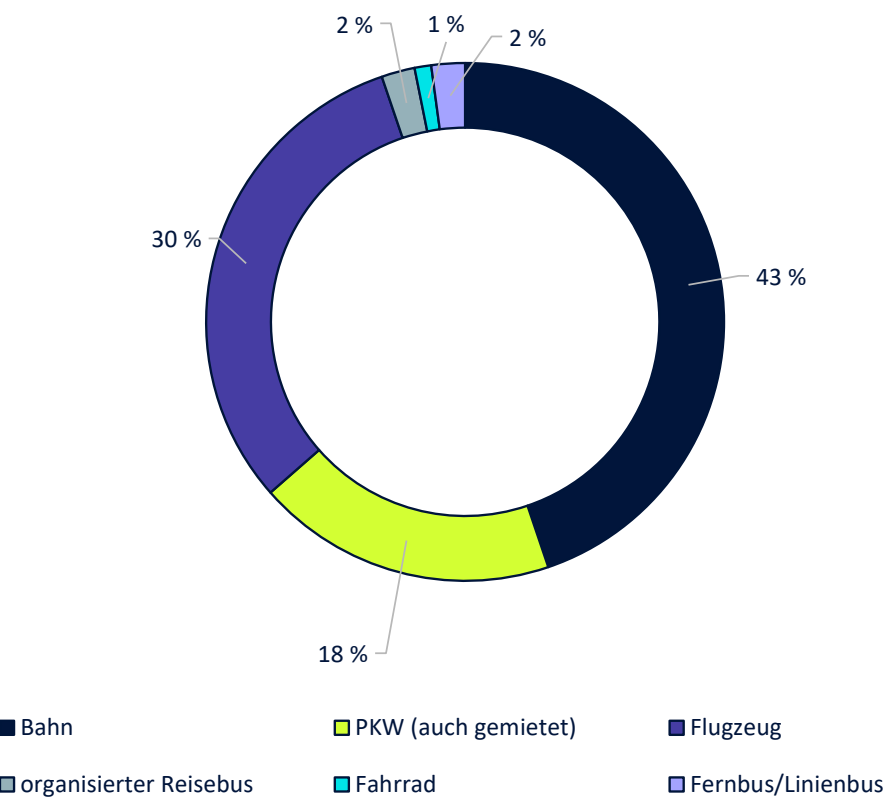


Entwicklung 2023/24 vs. 2025/26			
Transportmittel	2023/24	2025/26	Entwicklung
Bahn	53 %	49 %	-4
PKW (inkl. Mietwagen)	40 %	45 %	+5
Flugzeug	4 %	4 %	+/-
Bus	1 %	1 %	+/-

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2023/24 und 2025/26; Statistik: n „Urlaubsgäste 2023/24“ = 348; n „Urlaubsgäste 2025/26“ = 311

TRANSPORTMITTEL

ANREISE INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE (ZEITVERGLEICH)

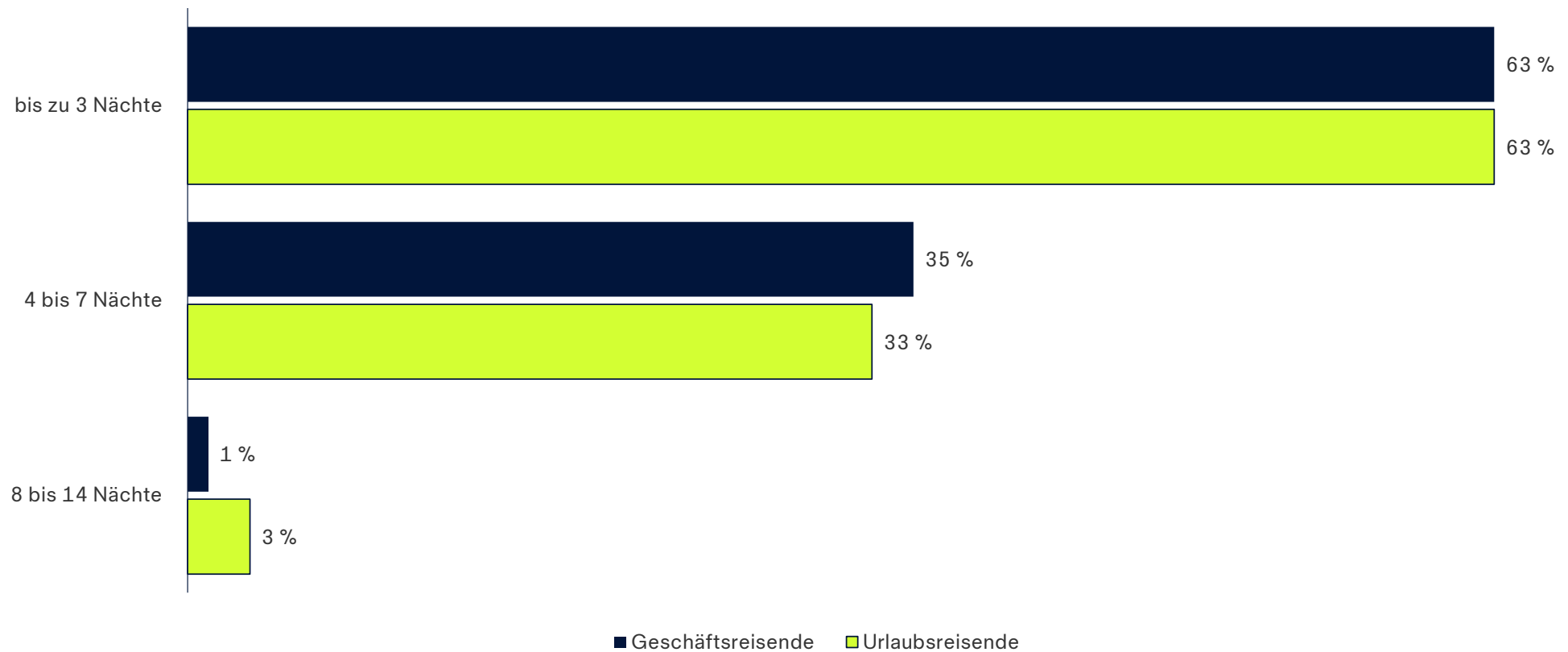


Entwicklung 2023/24 vs. 2025/26			
Transportmittel	2023/24	2025/26	Entwicklung
Bahn	38 %	43 %	+5
PKW (inkl. Mietwagen)	15 %	18 %	+3
Flugzeug	40 %	30 %	-10
Bus	5 %	4 %	-1

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2023/24 und 2025/26; Statistik: n „Urlaubsgäste 2023/24“ = 873; n „Urlaubsgäste 2025/26“ = 775

AUFENTHALTSDAUER

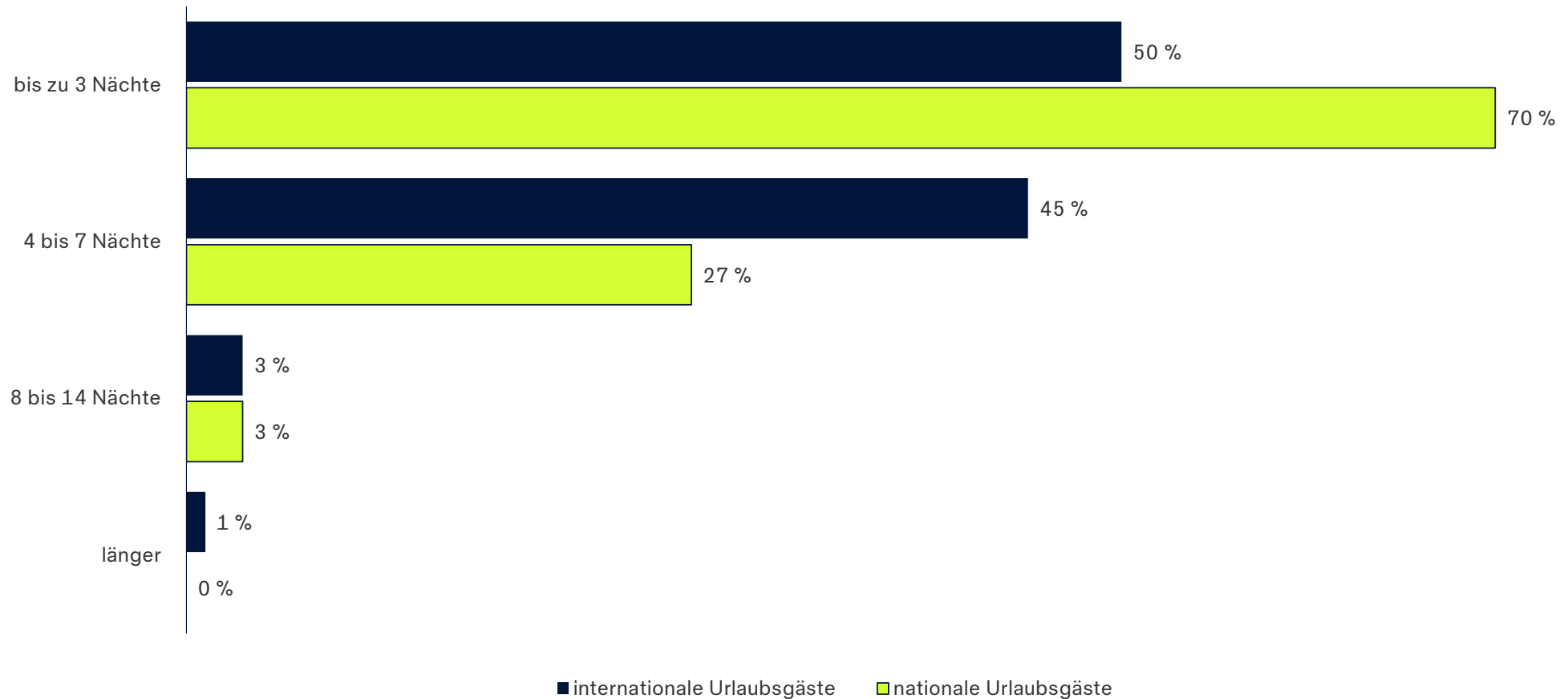
VERBLEIB URLAUBSGÄSTE UND GESCHÄFTSREISENDE IM VERGLEICH



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26, Statistik: n „Urlaubsgäste“ = 1.093, n „Geschäftsreisende“ = 403, $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

AUFENTHALTSDAUER

AUFENTHALTSDAUER NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE IM VERGLEICH

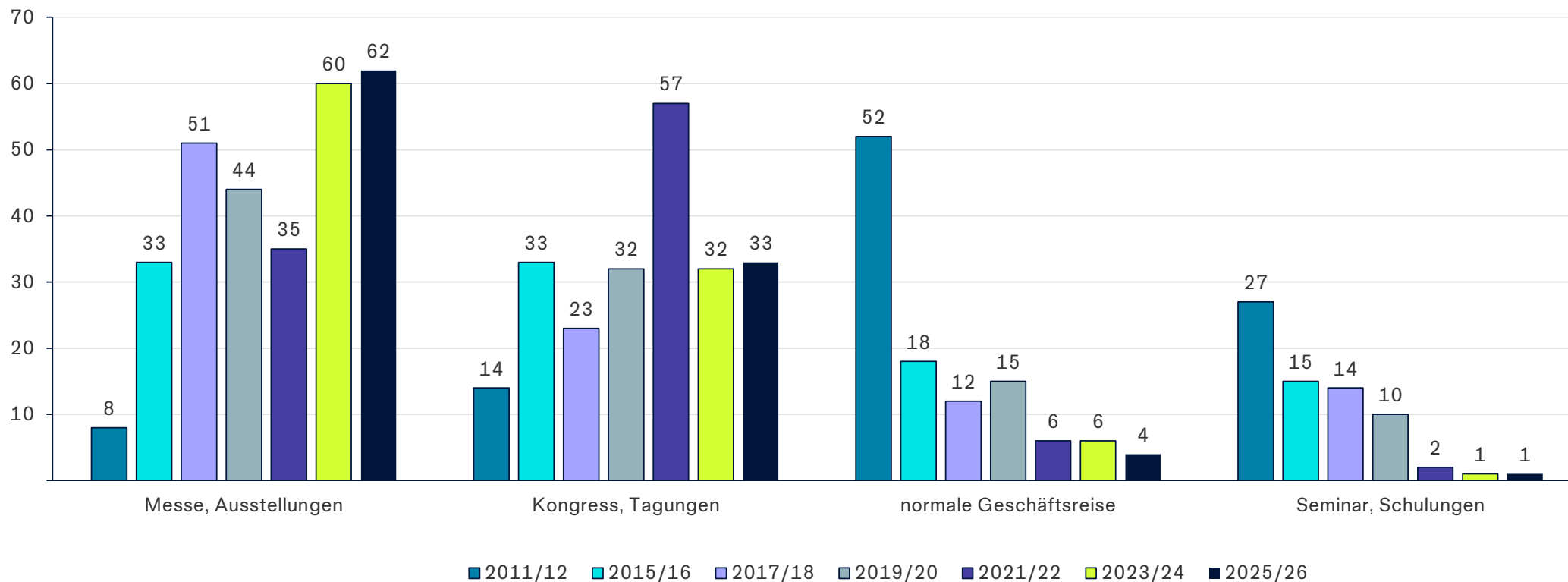


Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26, Statistik: n „internat. Urlaubsgäste“ = 780, n „nat. Urlaubsgäste“ = 313, $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

ART DER GESCHÄFTSREISE

(MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH | ZEITVERGLEICH)

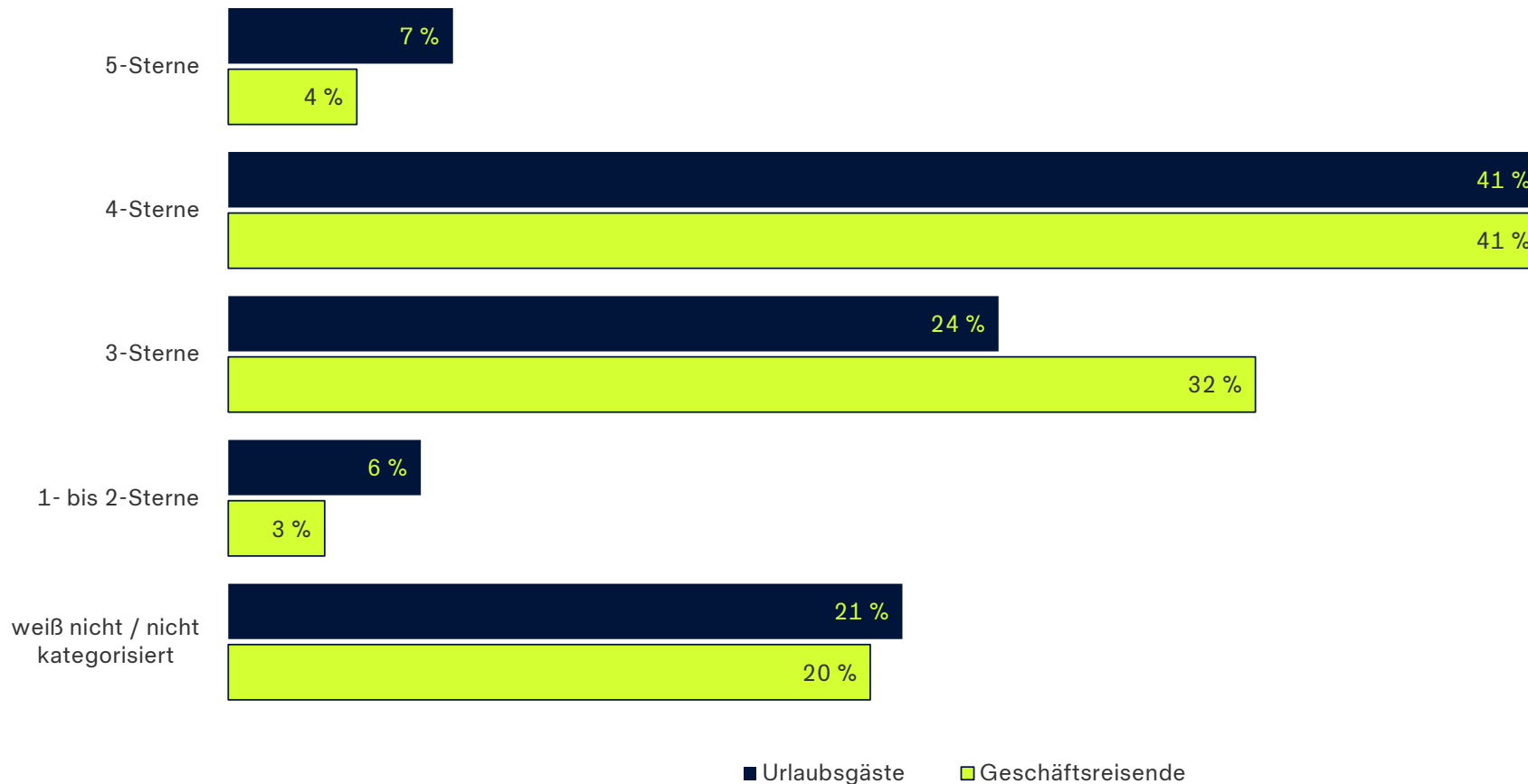
in %



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2011/12 bis 2025/26; Statistik: n „Geschäftsreisende 2011/12“ = 258; n „Geschäftsreisende 2015/16“ = 284; n „Geschäftsreisende 2017/18“ = 462; n „Geschäftsreisende 2019/20“ = 327; n „Geschäftsreisende 2021/22“ = 416; n „Geschäftsreisende 2023/24“ = 413; n „Geschäftsreisende 2025/26“ = 393

UNTERKUNFTSKATEGORIE

STERNE-KATEGORIE DER UNTERKÜNFTE URLAUBSGÄSTE UND GESCHÄFTSREISENDE

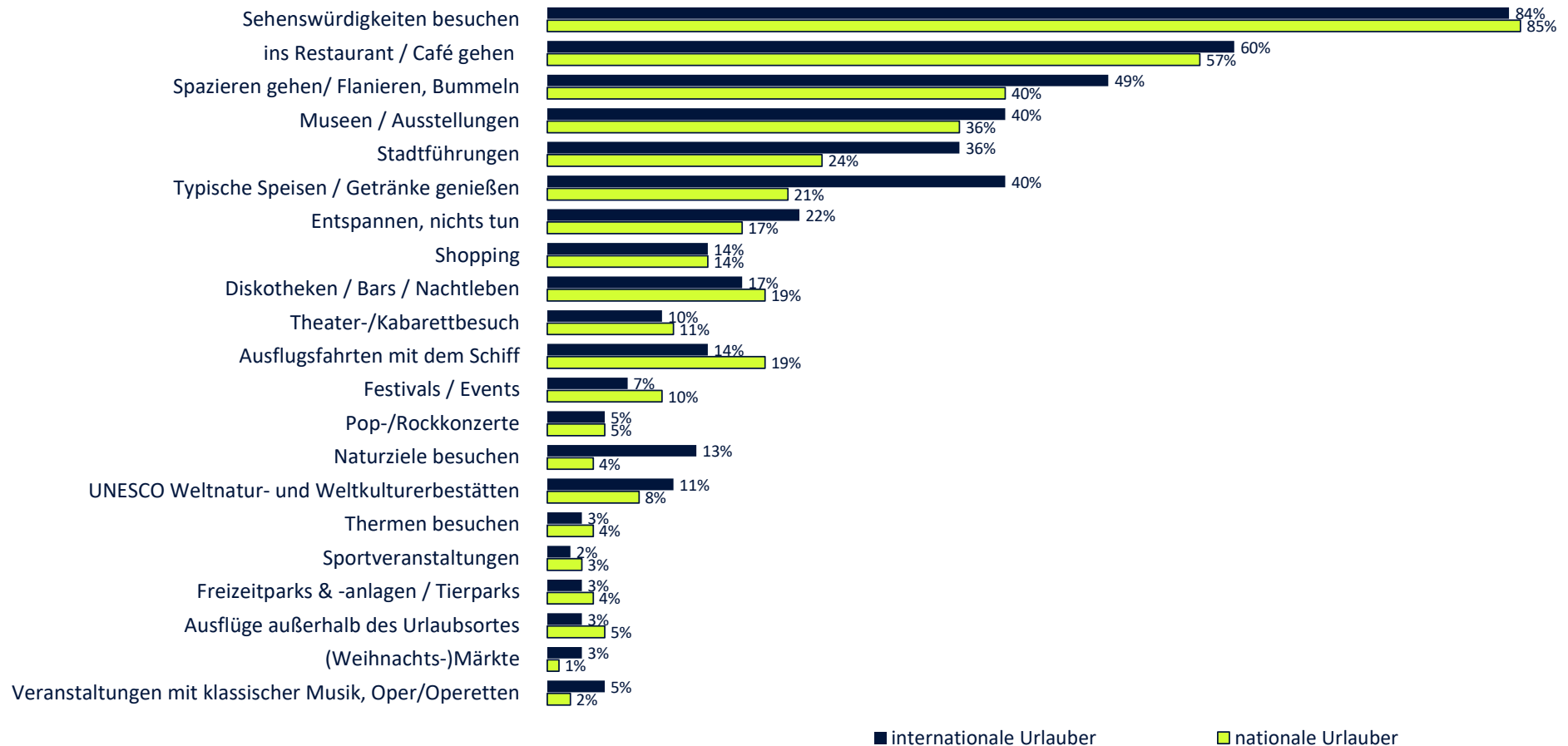


4- und 3-Sterne-Häuser
sind mit Abstand die
beliebteste
Unterkunftskategorie.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „Urlauber“ = 1.049; n „Geschäftsreisende“ = 395, $\Sigma \neq 100\%$, da %-Werte gerundet

AKTIVITÄTEN

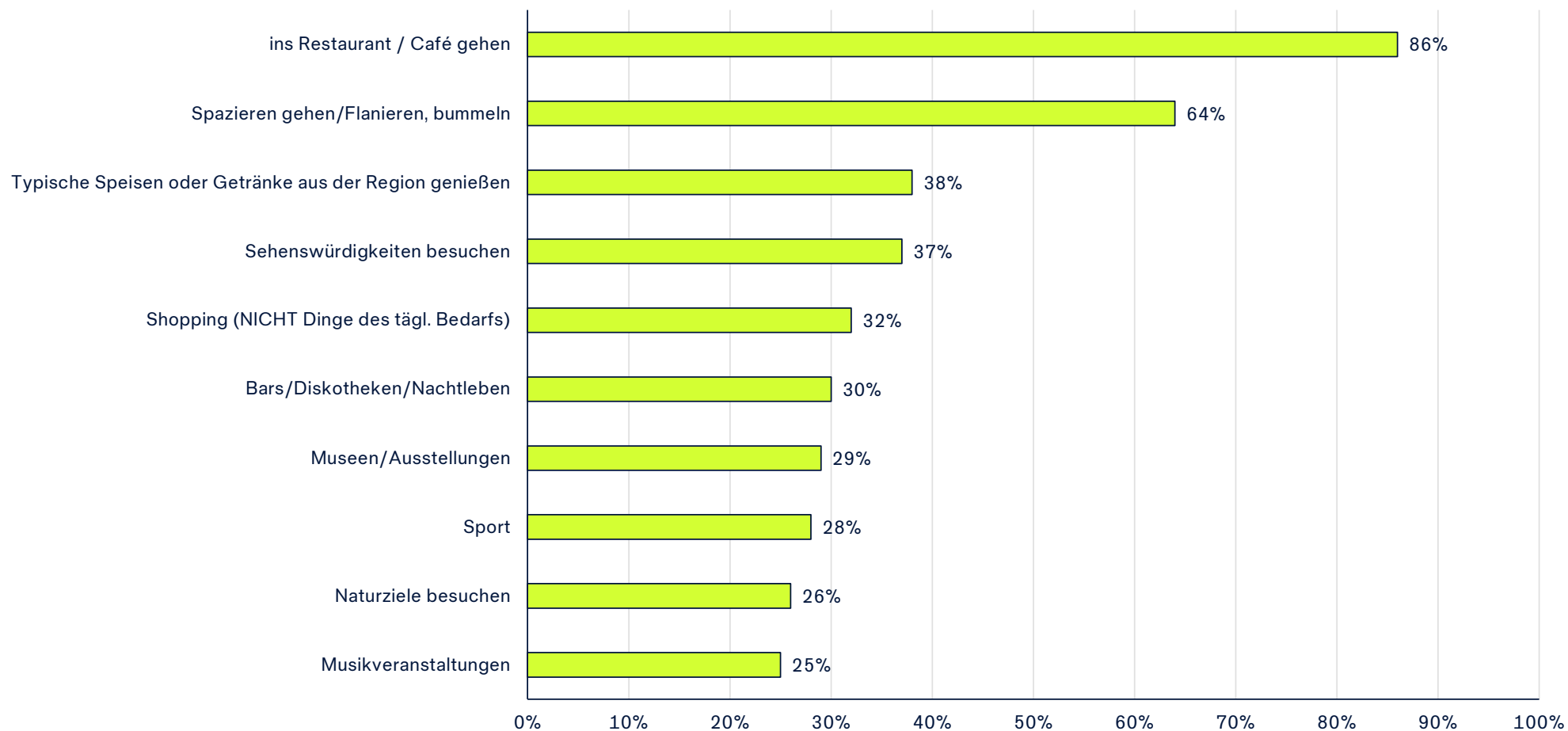
AKTIVITÄTEN NATIONALE UND INTERNATIONALE URLAUBSGÄSTE IM VERGLEICH



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „intern. Urlauber“ = 754, n „nat. Urlauber“ = 304; Mehrfachnennungen möglich

AKTIVITÄTEN

TOP-10-AKTIVITÄTEN DER GESCHÄFTSREISENDEN



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; n „Geschäftsreisende“ = 382

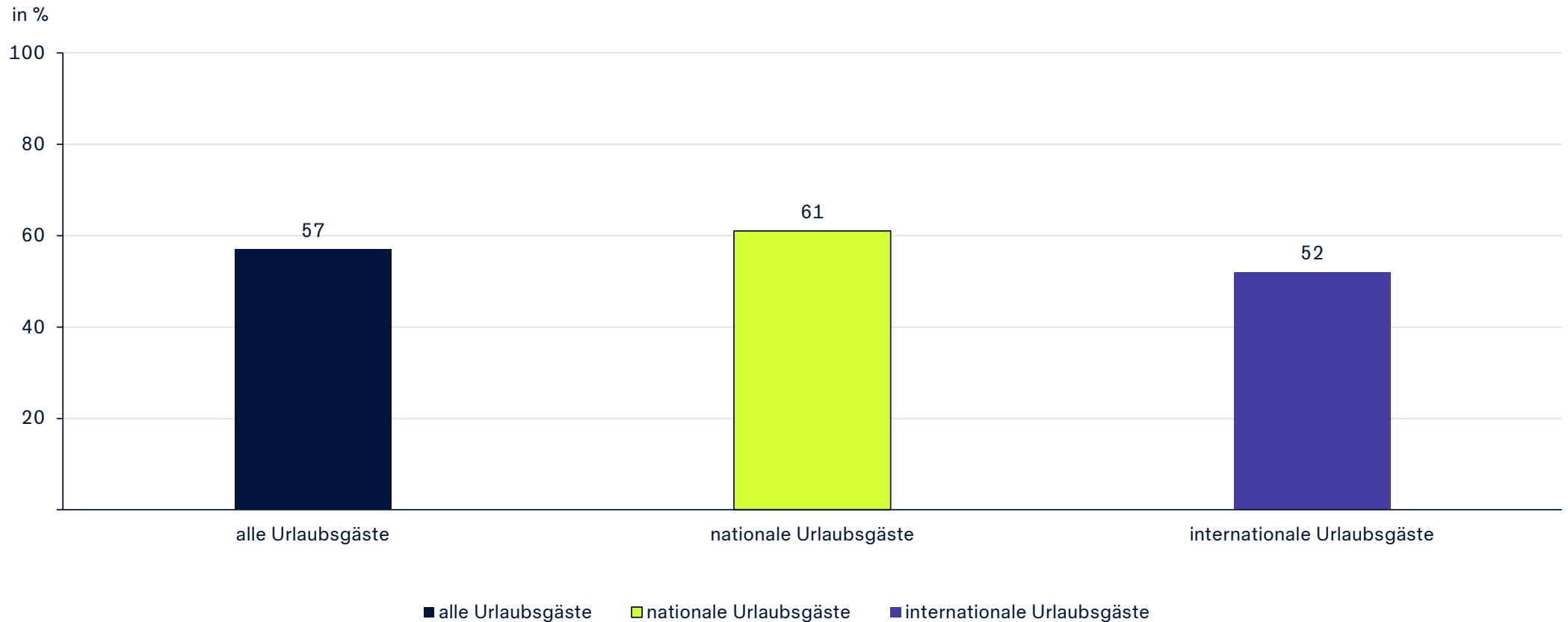
ZUFRIEDENHEIT UND WEITEREMPFEHLUNGSABSICHT

WIE SICHER KOMMEN DIE BESUCHER IN ZUKUNFT NOCH EINMAL NACH BERLIN?

WIE SICHER EMPFEHLEN DIE BESUCHER EINEN AUFENTHALT IN DER HAUPTSTADT?

WIEDERBESUCHSABSICHT

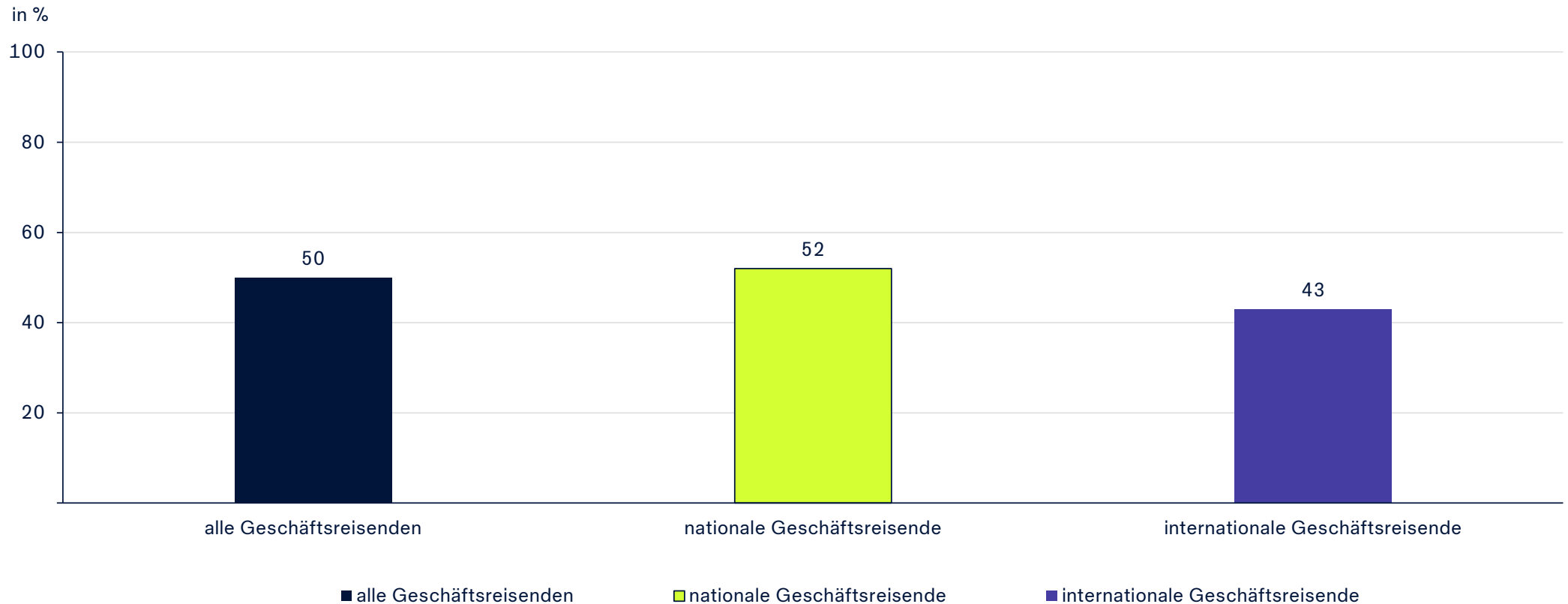
ANTEIL DER URLAUBSGÄSTE, DIE IN DEN KOMMENDEN 2-3 JAHREN NACH EIGENEN ANGABEN „SEHR SICHER“ ODER „SICHER“ WIEDER NACH BERLIN REISEN WERDEN



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; Statistik: n „alle Urlauber“ = 913-1.052; n „nat. Urlauber 2023/24“ = 269-301; n „internat. Urlauber 2023/24“ = 644-751

WIEDERBESUCHSABSICHT

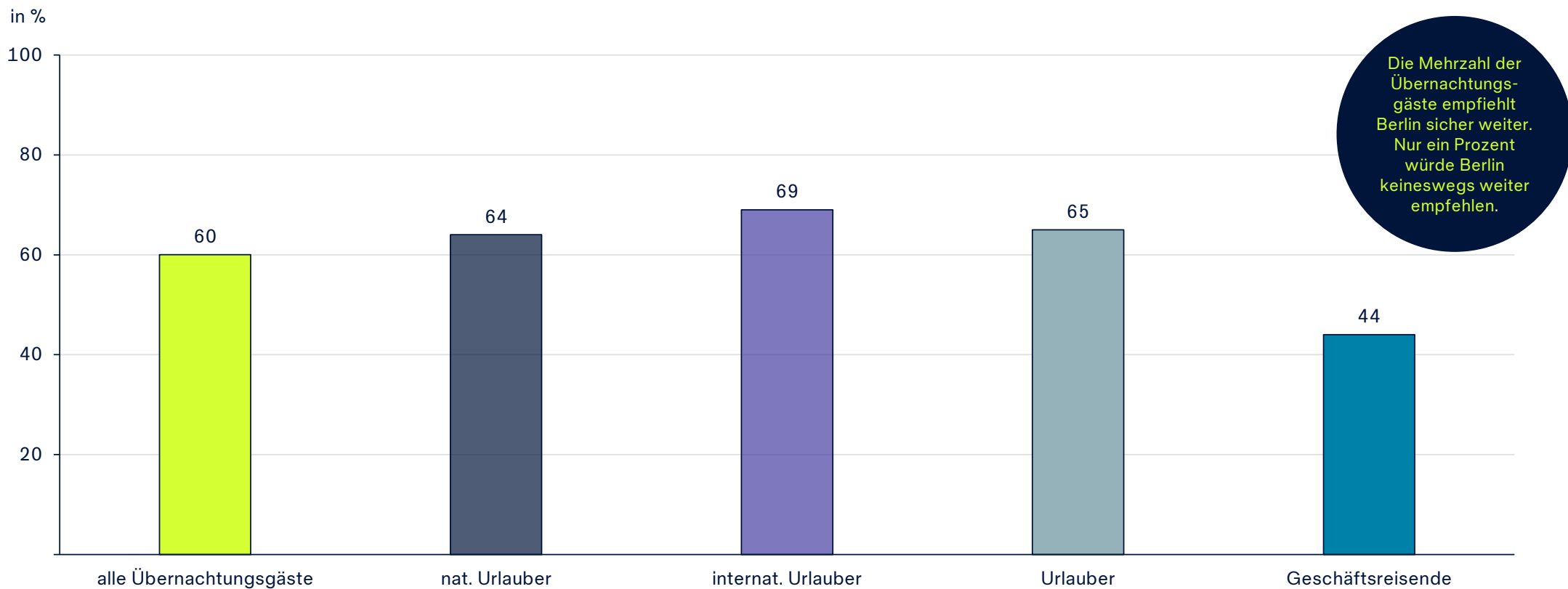
ANTEIL DER GESCHÄFTSREISENDEN, DIE IN DEN KOMMENDEN 2-3 JAHREN NACH EIGENEN ANGABEN „SEHR SICHER“ ODER „SICHER“ WIEDER NACH BERLIN REISEN WERDEN



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; n „Geschäftsreisende“ = 397; n „nat. Geschäftsreisende“ = 184; n „internat. Geschäftsreisende“ = 213

WEITEREMPFEHLUNGSABSICHT

ANTEIL DER BERLIN-GÄSTE, DIE EINEN AUFENTHALT IN BERLIN ÄUSSERST SICHER WEITEREMPFEHLEN



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26; n „Übernachtungsgäste“ = 1.324; n „nat. Urlauber“ = 284; n „internat. Urlauber“ = 666; n „Urlauber“ = 950; n „Geschäftsreisende“ = 389

METHODISCHE HINWEISE

ERLÄUTERUNG

➤ ERHEBUNGSJAHRE

Die Erhebung im Rahmen des Qualitätsmonitors werden in „Erhebungsjahren“ durchgeführt. Ein Erhebungsjahr reicht stets von Mai bis April des Folgejahres.

➤ VERFÜGBARE DATEN

Berlin hat bis dato an den Erhebungsjahren 2007/8; 2008/9; 2009/10; 2011/12; 2013/14; 2015/16; 2017/18; 2019/20; 2021/22; 2023/24; 2025/26 teilgenommen. Für diese Jahre liegen Datenauswertungen vor.

➤ UMSTELLUNG DES FRAGEBOGENS SOWIE DER ERHEBUNGSMETHODE ZU 2011

Seit 2011 wurden neue Antwortkategorien eingeführt (z. B. „Social Media“ als Informationsquelle). Zudem erfolgt die Befragung laut dwif GmbH seit 2011 im Verfahren des **betreuten Selbstausfüllens**. Dabei werden Fragen und Antwortoptionen nicht mehr einzeln vorgelesen, wodurch der Einfluss der Interviewer reduziert wird. Dieser Methodenwechsel führt insbesondere bei Fragen mit Mehrfachnennungen zu niedrigeren Nennungsquoten. Daher fallen die Prozentwerte beispielsweise bei den Gründen für die Destinationsentscheidung oder den ausgeübten Aktivitäten insgesamt geringer aus. Ein Vergleich von Ergebnissen vor und nach 2011 ist deshalb nur eingeschränkt möglich und sollte mit entsprechender Vorsicht erfolgen.

➤ QUOTIERUNG DER STICHPROBE

Um repräsentative Ergebnisse zu gewährleisten, wird die Stichprobe anhand zentraler Merkmale quotiert. Die Verteilung der befragten Gäste nach Nationalitäten orientiert sich dabei an deren tatsächlichem Anteil am Berliner Besucheraufkommen gemäß der amtlichen Statistik. Darüber hinaus berücksichtigt die Stichprobenziehung saisonale Schwankungen, sodass in den besucherstärkeren Sommermonaten mehr Interviews durchgeführt werden als im Winter.

Aussagen zur genutzten Unterkunftsart (z. B. Hotel, Pension oder Ferienwohnung) sollten auf Basis des Qualitätsmonitors nur eingeschränkt interpretiert werden, da der graue Beherbergungsmarkt einschließlich Sharing-Plattformen nicht vollständig erfasst wird.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2025/26

AUSWERTUNG BERLIN 2025/26



Facebook.com/visitBerlin



twitter.com/visitBerlin



instagram.com/visitBerlin

About.visitBerlin.de

Kontakt: marktforschung@visitberlin.de