

Berlin gewinnt den EULAR 2027 Kongress

- **14.000 internationale Fachteilnehmende kommen vom 9. bis 12. Juni 2027 nach Berlin**
- **visitBerlin und Messe Berlin holen einen der weltweit wichtigsten Rheumatologie-Kongresse in die Hauptstadt**
- **Großveranstaltung stärkt Berlin als internationalen Medizin-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort**

Berlin, 9. Juni 2026 Berlin wird vom 9. bis 12. Juni 2027 Gastgeberin des Jahreskongresses der European Alliance of Associations for Rheumatology (EULAR). Die internationale Fachveranstaltung zählt zu den weltweit wichtigsten Kongressen im Bereich Rheumatologie und bringt rund 14.000 Fachteilnehmende in die Hauptstadt.

Der mehrtägige Kongress wird auf dem Gelände der Messe Berlin stattfinden und internationale Expert:innen aus Forschung, Klinik und Gesundheitswesen zusammenbringen. Als renommiertes Forum fördert er den weltweiten Austausch zwischen Ärzt:innen, Wissenschaftler:innen, Menschen mit Arthritis und Rheuma, Fachkräften aus dem Gesundheitswesen sowie Vertreter:innen der pharmazeutischen Industrie. Der diesjährige EULAR-Kongress ist am ersten Juni-Wochenende in London zu Ende gegangen; dort wurde Berlin als nächster Austragungsort bekanntgegeben.

„Wieder ist es in einer gemeinsamen Anstrengung mit der Messe Berlin gelungen, einen der ganz großen europäischen Kongresse für Berlin zu gewinnen. Das beweist unsere Marktführerschaft im Bereich der medizinischen Tagungen und bringt viel Wertschöpfung für die Visitor Economy“, sagt **Burkhard Kieker**, Sprecher der Geschäftsführung von visitBerlin. **Dr. Mario Tobias**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin: „Der Zuschlag für den EULAR-Kongress 2027 zeigt, wie gefragt Berlin für internationale Kongresse und Tagungen besonders in der Gesundheitswirtschaft ist. Solche Erfolge bestärken uns darin, unsere Infrastruktur konsequent weiterzuentwickeln. Mit dem neuen Kongresszentrum dock9 erweitern wir das Angebot auf dem Messegelände um dringend benötigte Kapazitäten und schaffen optimale Bedingungen für die Kongresse von morgen.“

Die erfolgreiche Akquise des EULAR durch das Berlin Convention Office von visitBerlin gemeinsam mit der Messe Berlin stärkt Berlins Position als führende Kongressmetropole und Standort für Medizin- und Wissenschaftsveranstaltungen. Bereits 2012 war EULAR mit rund 12.000 Teilnehmenden in Berlin zu Gast. Die Austragung des Kongresses im kommenden Jahr setzt wichtige wirtschaftliche Impulse für Hotellerie, Gastronomie, Mobilität und Veranstaltungsdienstleistungen und erhöht zugleich die internationale Sichtbarkeit Berlins als Gesundheits- und Innovationsstandort.

Auf dem Programm des EULAR 2027 stehen mehr als 200 Programmpunkte, darunter wissenschaftliche Präsentationen, Workshops, Fortbildungsangebote, Networking-Formate sowie eine große Fachausstellung. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Entwicklungen

in Forschung, Diagnostik und Therapie rheumatischer Erkrankungen sowie neue Ansätze in der Patientenversorgung. 2027 feiert EULAR zudem das 80-jährige Bestehen des Verbands; Präsident ist Prof. Dr. Xenofon Baraliakos aus Nordrhein-Westfalen.

Neben EULAR stehen zahlreiche weitere medizinische Fachveranstaltungen im Berliner Kongress-Kalender. Dazu zählen 2026 der World Health Summit, der Deutsche Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie, die Neurowoche mit dem Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie und der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuropathologie und Neuroanatomie sowie der EHC26 European Headache Congress. Für 2027 sind unter anderem die Weltkonferenz für Veterinärparasitologie (WAAVP) und der Augenärzte-Kongress der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft geplant.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke visitBerlin agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. visitBerlin agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](https://www.visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über visitBerlin unter [about.visitBerlin.de](https://www.visitBerlin.de/about.visitBerlin.de)