

Berlin Tourism & MICE Summit 2024 – Ergebnisse Workshops

STRATEGIE & POSITIONIERUNG

- | | |
|---|---|
| Einbindung aller Stakeholder | Funktionäre Infrastruktur und Städtebau (weniger Bourdieu) |
| Akzeptanz gelebter Demokratie | Berlin ist nachhaltigste Stadt Europas |
| Funktionierende ÖPNV und Flughafen international angeschlossen | Berlin ist große Vielfalt |
| Wirtschaftswachstum, Digitalisierung & Kreativität | Seamless Travel Experiences / Erlebnismarkt |
| Veränderungsbereitschaft der Menschen / Private & Public Management | Berlin ist grüne Metropole der Welt |
| Berlin ist dezentral und authentisch | Stadtentwicklung und stressfreie |
| Berlin ist inklusiv | stadtpfeilübergreifend |
| Expo und Olympia | und Innovationen |
| Smart City | Weltweitstellung |
| Expo 2035 | Berlin ist dezentral |
| Nachhaltige Infrastruktur | standort Nr. 1 in Europa |
| USP: Berlin erhalten und stärken | Wachstum und Politik ziehen ein |
| Nachhaltigkeit und Sozialerkeit | auf einem Strong Brand |
| | Große |
| | Sportveranstaltungen |
| | Initiative für alle |
| | Besten Standort und Location für große Sportveranstaltungen |

MEHRWERT

- Großveranstaltung gehen in Kreislaufprozess ein (CIC - Crodle to Crodle)
- Peripherie ist eingebunden
- Echte Lebenserlebnisse
- Die Digitalisierung führt dazu bzw. ermöglicht es uns auf persönliche Begegnung zu fokussieren.
- Erreichbarkeit und Transport ist ausgebaut
- Berlins Identität
- Der Fachkräfte-Mangel wurde gelöst
- Berlin ist inklusiv/seitlich = frei = Klee = Subkulturen
- Berlin ist für Alle da und erschwinglich (mobilität, herzlich)
- (Bessere) Erreichbarkeit
- Nachhaltigkeit
- Echte Nachhaltigkeit statt Greenwashing - nicht nur aber auch für alle Grünveranstaltungen
- Einzigerort wird erhalten
- Gemeinsame Wirtschaftlichkeit
- Ausgebaueter und besserer ÖPNV

- Nachhaltig in allen Dimensionen (grün, sauber, sozial, sicher)
- Berlin-Kultur
- Wertschätzung für alle an der Veranstaltung Beteiligten
- Anschluss-/ Nachnutzung der Infrastruktur
- Bargeldloses Bezahlen in der Gastro
- Kurze Wege
- Gesteigerte Attraktivität des Berufsfeld der Tourismus & Eventbranche
- Freiräume
- Sicherheit
- Stadt bezahlbar machen
- Willkommenskultur
- Optimale Flugverbindungen Berlin
- Was bindet die Welt
- Ausgebarter ÖPNV
- Too Infrastructure

STRUKTUREN & PROZESSE

- | | |
|--|---|
| Ki-Gestützte
Antragsstellung &
Antragsbearbeitung
Datenaustausch,
Digitalisierung
Beschleunigung
digitale und einheitliche
Strukturen
OPNV als kostenfrei
gut ausgebildete
Fachpersonal, welches
Arbeitsverhältnisse
digitalisiert
Ausbreitungen
Regionales Ticketing für
Anwieser
zentrale Anlaufstelle bei
generierenden
Behörden
transparente und
rechtlich gerechtfertigte
Anbahnungsverfahren
Nachvollziehbarkeit
Transparenz
Ausbreitungen:
Eckdaten/Bedingungs-
angaben, Teilnehmende
Möglichkeiten an,
Auswahl über
Loseblätter
Planungssicherheit
verbindliche
Kommunikation
Genehmigungen
Einheitliche
Ansprüche für ganz
Berlin
Gutschriftswahl
Planungssicherheit
gleiche Rechte und
Pflichten, z.B. z.B.
Mehrweg, Nutzungs-
recht, Abkömmlinger
Einheitliche
speichert alle Daten &
Zertifikate
einheitlich, digitalisierte
und kurze Prozesse bei
Behörden | Einheitliche Prozess-
strukturen für Ge-
nehmigungsverfahren
Komplexität in
reibungslos und
transparent
Klare Behörden-
strukturen + feste
Verantwortlichkeiten
Bürokratiebeseitigung
"E-Äkte"
Behördenportal/App für
Orga VNA – also Infos
an einem Ort
Klare Verantwortungs-
struktur, problemlos
fließender Verkehr
Nachvollziehbarkeit,
Verkehrsbindung
Einheitliche, orientierte
Prozesse
Transparenz statt
Furcht
Einheitliche Durchregelung
Gute Abbindung durch
internationale
Dienststelle
Veranstaltungs-Wege
und Strukturen, stören
die einheitliche
Infrastruktur der Stadt
Prozesse sind Ki-basiert
und digital
Zentrale Buchungs-
portale für öffentliche
Veranstaltungen
weitere Flächen unter
Einbindung von
Info zu Hotspots,
Läden, Bausstellen,
Größe – inkl. u.a.
Gemeindefunktion
Verfahren
Wissenskommunikation
Einheitliche
Infrastruktur
Interne Kommunikation
zwischen den Bereichen
Partnerschaften!
Zusammenhalten (mit
vielen
wenig Bürokratie
Behörden sind digital
und transparent vernetzt) |
|--|---|

STANDARDS & SELBSTVERSTÄNDNIS

- **Störke Gemeinschaft** (Inklusion, Kultur, Sprachen, ...)
- **Funktionale Infrastruktur**
- **Offensive Infrastruktur:** Mobile Kommunikation & verändertes Mobiles Internet → **Internet (Verwertung als Erlebtes)**
- **Meist Scheitern (u. / für Frauen)**
- **Strafen 2. B. bei sexueller Belästigung**
- **Teilnahme an sozial angepasste Ticketpreise**
- **Inklusiv: Teilhabe von Menschen mit geistlicher = geistiger Behinderung ermöglichen**
- **Gemeinsamer Code of Ethics**
- **Nachhaltigkeit**
- **Technik & Digitalisierung** → **Probleme 100% soziale**
- **Nachhaltigkeit für Frauen** → **2. B. Gewaltprävention und Einführung in Anlehnung an UN Women**
- **Biodiversität, alle Unternehmen unterzeichneten Charta CO2 neutral**
- **ökologisch sozial: Konzept für Food Waste / mehr Diversität in Programmen und Projekten**
- **Mehr Souveränität insbesondere Sanitaranlagen mehr Kulturen**
- **Budget Wildparken UNO kostenlos / Veranstalter / An / Abreisegebote Teilhabe an**
- **Verständlichkeit**
- **nachhaltige Regularien als Selbstverständnis**
- **vergleichbar und transparent**
- **Auf alle gebrochene Transparenz werden dem Kreislauf wieder zurückgeführt**
- **Legitimacy** → **neupl**
- **Olympio: bei SportlerInnen**
- **Integration in die Stadt**
- **Partizipationsrecht: Klare Ausschreibung, optische Signale, laute Durchgänge**
- **Erbindung der Berliner zur Erhöhung der Akzeptanz** → **Veranstaltung werden nicht ohne die Mehrheit der Berliner durchgeführt**
- **große Anzahl Personen**
- **Kommunikation (Events)** → **zu / für Inklusion**
- **Freizeit & Zuchtziele sind geknüpft an**
- **Nachhaltigkeitsaspekte Klim**
- **Infrastruktur**
- **Harmonie, Zielvorgabe, alle Möglichkeiten der Erholung oder Drogen / Alkohol**

BERLIN 2035 – DIE BESTE ALLER ZUKÜNFTEN!
Welche Merkmale/Aspekte machen eure Vision aus?

Welche Merkmale/Aspekte machen eure Vision aus?

HERAUSFORDERUNGEN BIS 2035

Welche Themen müssen am dringendsten diskutiert / geklärt werden?

- **Harte Verwurzelung** der Idee in der **Verfassung** für Berlin definieren
- **Infrastruktur**, insbesondere **Finanz- & Infrastruktur**
- **Finanzierung & Förderung**
- **Dominante Mitsprache (Plattformen)**
- **Wie Freireichere erhalten**
- **Abbau von Korruption**
- **Bessere Infrastruktur**: Flüsse, OPHUV, effiziente Mobilität, Zonen, (Fluglärms Zonen; Fluglärms)
- **Barrierefreiheit**
- **Bessere Entscheidungsprozesse**
- **Rahmen setzen**
- **Politik- & Wirtschaftsgesellschaft auf einen** **Nennen bringen**
- **Gleichberechtigung**
- **Wettbewerbs**
- **Vergütungen** **open to change**
- **Bürokratie** **aktivieren**
- **Beteiligungsprozesse**, **Vernetzung**, **ideenreich**
- **Verzahnung Politik und Wirtschaft**
- **Event-Schöpfung** (**A.a. öffentliche**) **Konzert** **und Zugang**; **neue** **Localitäten**
- **Wie Digitalisierung auslöser / endlich aktiv werden**
- **weniger Regulierung?**

- attraktive Konditionen für Servicekräfte und Dienstleistungen schaffen
- Digitalisierung → Kartenzahlung statt Bargeld etablieren
- Verwallung modernisieren
- Volle Transparenz in der Politik
- Bewusstsein, Narrativ, Vision → Vermarktung
- Berlin noch außen
- Seamless-Travel (u.a. App der Stadt für Reisende; Synergien)
- Erscheinungsbild verbessern (Sauberkeit)
- Richtlinien und Kontrollen
- Bürokratie-Abbau

- Mangelnde Kommunikation
- Schwarzgeld stoppen, Steuererlöse erhöhen, Registrierungskontrollen
- Digitalisierung, Bekämpfung unterschiedlicher Bedingungen
- Vollumfassende Digitalisierung des Geschäfts auf gleichem Niveau anbieten, breiten das Thema ins Netz
- Staatliche Steuerung durch Politik, Wettbewerb, Gewerbe
- Gemeinschaftliche Durchführung des Projekts
- Umarmen (z.B. Fan Zone, Umarmungsaktionen in Berlin, Berlinale)
- Briketts abbauen
- Amerikanisierung des Aufbaus
- Ausbildung und Studium der Fans
- Geld, Zeit, Produkte, Produkte, Produkte
- Überangebot
- Verschwendung auf der anderen Seite
- (Luxusgüter, Produkte, "Papier", Geld, etc.)
- zu wenig engagiert, nicht
- Intentionale
- Beibehaltung von mehr Stolz, Subvention
- Vermeidung von Fluchtlinien
- Vermeidung von Verteilung über das Jahr
- Modernisierung und funktionierende
- Strukturierung für Touristen, Fans, Fans
- Erreichbarkeit

- Erreichbarkeit: Flug, Zug, Infrastruktur
- Einheitliche Steuerungszentrale:
 - Anglizistische Nutzung bei mehreren VAs, nicht aus mehreren VA's
- Verpflichtende Nutzung des Fluglots
- Mensch: "Kontrolltürme"
- Kommunikation, "Schuldfrage",
 - Kommunikation mit- und untereinander
 - Bezahlung ist mies
 - Dezentrale Kiez-Steuerungsinformate
 - Anbindung / Infrastruktur verbessern
- Nachschaltzeit ist kein Add-On oder "nice to have" mehr, sondern muss Standard sein
- Wille zur Förderung von Großveranstaltungen
- Verständnis & Akzeptanz gegenüber unserer Branche & Großveranstaltungen
- Sektorenprozesse: Bürger:innen, Leistungsträger
- Randomisierung: Messer durch OPNV erschließen, Ausbau
- 5G & 6G, Umweltabitakt OPNV+Veranstaltung
- Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung + Sinn bringen (noch) keinen Gewinn.

- Bürokratie
- New Leadership und Unternehmenskultur
- Schaffung einer zentralisierten Stelle
- Finanzierung des ÖPNV
- Einrichtung eines Ausschusses für die Schaffung einer gesunden Zu- und Abfuhr
- Digitalisierung der Verwaltung
- Veränderung der Beziehung der Behörden
- Wir brauchen Akzeptanz
- Öffnen der Bezirke ins freie Boot
- Definition von Verantwortungsbereichen und zugehörige
- Multimedienalegen politischer Kommunikation
- Transformation / Veränderung
- Aufbau des bürokratischen Apparats
- Zukunft von
- Vereinigungsmitteln
- Lösungsorientierte Fehlerkultur
- Politik Agenda "To Reform"
- Neue Koalition
- Totum für
- Kundenzufriedenheit
- Erstellung von Standards schaffen (Sicherheits Guides etc.)
- Sicherheitsmanagement
- Prozessoptimierung
- Vereinlichung von Prozessschritten
- z.B. von Antägen → Anträge
- Checklisten
- Überwindung von Gewohnheiten
- Gewinn des Mittel als gleichwertig schätzen
- Außern der Bezirksbehörden

- Aufbrechen der festen Strukturen
- Fachkräftemangel
- Kommunikationsorte schaffen (Zuhören)
- Wiedereinführung der Leverage zur Motivation
- Schaffung von realistischen Sicherheitskonzepten
- Arbeitsbräune abbauen: erste Arbeit, dann Sprache
- Gemeinsamer Nordstern für Politik, Wirtschaft, Bürgerschaft, Wissenschaft
- Souverän
- Mittel der City Tax nutzen
- 17. Juni dauerhaft VA Fläche mit Festinstallationen und Technik
- Notfallkommunikation

- Wie bringen wir Kreislaufwirtschaft in die Köpfe der Menschen?
- Wissensvermittlung zu nachhaltigem Bildung?
- Hilft eine Zentrale Nachhaltigkeit?
- Meistwettbewerb?
- Verlässliche politische Nachhaltigkeit?
- Digitalisierung?
- Sicherheit: mehr geschulten Personal zu höheren Standards?
- Kommunikation: In welcher Form kann ich mit beteiligen?
- meinBein?
- Weiterentwicklung des Entscheidungskontext?
- Wer entwickelt einen Code of conduct?
- Wie können wir individuelle Zufriedenheit erreichen?
- Wie können wir eine entsprechende Unternehmenskultur entwickeln?
- gesellschaftliche Spillover vermeiden?
- Helfen gesetzlichen Vorschriften? / Welche Steuern?
- Strafrecht, Sanktionen braucht es?
- Finanzmarkt?
- gesetzlich bindende ökologische und soziale Standards?
- Barrierefrei: muss normal sein
- Schuldungen zur Barrierefreiheit

- gemeinsames Selbstverständnis schaffen → Netzwerk Politik, Wirtschaft, Branche
- Wie können wir 100% barrierefrei werden?
- Nachhaltigkeit als Schulfach
- Starke Verbände alle Unternehmen sind in Verbänden aktiv
- Politik hört auf Verbände
- Positiver Impact von VAs auf die Stadt
- Dauerhafte Wirkung von Anfang an: Veranstalter:innen, Stadt, etc.
- Kommunikation zu Standards
- Awareness: Was ist der Mehrwert von kostenfreiem ÖPNV?
- Feedbackkultur aus Fehlern lernen
- Wie können wir 100% nachhaltig werden?
- Wie können wir Informationsbereitstellung ganz anders?

(NÄCHSTE) SCHRITTE RICHTUNG ZUKUNFT
Was können wir tun? Was muss getan werden?

Was können wir tun? Was muss getan werden?

- Strukturierte Event Design Prozesse definieren
- Definition der gewünschten Verhaltensweisen der Stakeholder
- Internationale Gäste auf ÖPNV verweisen
- Mehrwert klar kommunizieren
- Gebühren für Fluglagen reduzieren
- Anreize schaffen für Souvenir
- Bürgerkollektions kostenfrei erleben lassen
- Mitarbeiter zuwachen
- Streckenentwerfer
- Multiplikator für Strategie
- Flugverbindungen erweitern
- Reichsteiner einführen
- "out of the box" verkaufen
- Investitionen klären / machen
- City Tax gut einsetzen
- Kreislauf gewährleisten
- Infrastruktur erstellen; Willepauer verabschieden; Elevator für ÖPNV, Branche, Bevölkerung machen
- Digitalisierung pushen
- Gelder bezingeln
- Infrastruktur, Beteiligungsprozesse organisieren
- Erreichbare vorantreiben (Infrastruktur)

- Erfolge feiern → positive Presse teilen
- Standards einführen (z.B. no single use plastic)
- Ein neues Stadion bauen
- BVG ausbauen:
- Zugangskontrolle zu U- und S-Bahn-Stationen
- zentrale Anlaufstelle für Genehmigungen einrichten
- moderneres Stadtmaking etablieren
- Januar, Februar und Sommerloch mit Events stärken
- in BVV & Projektgruppen mitarbeiten
- Organisationen für Vernetzung schaffen
- neues Berlin-Image erarbeiten
- Destination Management und Destination Marketing stärken
- Bürger beteiligen
- Deutschlandticket (OPNV) sichern bis 2035
- Mehr Ladezonen für PKW einrichten

- Beteiligungsveranstaltungen für kleine Kreisläufe schaffen
- Beteiligungsveranstaltungen auf kleinen Unternehmen/Skateboarder ausrichten
- Transparenzen
- Aktionsplan entwickeln
- Wiederfinden der Aktion: bezugl. der Bedürfnis-Karte
- Gesetzgebung & Schiedsgerichtsbarkeit auf betrieblicher Ebene weiterentwickeln,
- Schiedsgericht als nicht auf Rechtslinien zu reduzieren
- Lösungsorientiert meckern
- Nutzen aufbauen
- Neue Jobs wie Nachhaltigkeitsmanager:innen fördern
- Inklusion leben
- Fehlerkosten senken
- Kommunikationsschritt um schnell ins Machen zu kommen
- Kurze
- Einkaufspreise etablieren
- Langfristige Nutzung
- Realisierung
- Weiniger, aber klare Regeln definieren, um Geschäftsmodell / Innovation zu ermöglichen
- Hedonismus
- Road- & Software für London- & Bezirksvereinigungen
- Zuständigkeiten neu ordnen
- Kosten Standards
- Einrichtungen entfernen
- Klientenbedürfnisse erreichen
- Stabile Bundesregierung bilden
- Einzigartigkeit/Diversität erhalten & pflegen

- Bürokratie abbauen & Behörden integrieren
- BER: Flugverbindungen stärken (international)
- Marketing & PR: Innen richten (Akzeptanz + Identifizierung)
- EW entwickeln
- Bedarfe aufdecken & entsprechend investieren
- Schwerpunkt festlegen, z.B. Sport, Kulinarik, Musik etc.
- Profil schaffen
- Jabel + Trübel +
- Lebensqualität & Werte transportieren → Öffentlichkeit stärken
- Eine gemeinsame Vision entwickeln
- Agieren & strategieren
- Konsens bis Win-Win Orientierung in Kommunikation einbinden
- Horizonte erweitern (Begegnung von Menschen aus verschiedenen Kontexten als Ziel von Veranstaltungen)
- Soziale Verpflichtung in Unternehmen und bei allen in der Region
- Lösungs- und Handlungsorientierung in Diskussion und Kommunikation priorisieren
- Go for it! → Budget pro Kopf bzw. pro Firma

- Ausbildung und Arbeit attraktiv und zugänglich machen
- Digitale Kompetenz der Beschäftigten analysieren
- Möglichkeiten der Digitalisierung kommunizieren
- Neu Leadership lernen
- Digitale Kompetenz der Beschäftigten in Behörden digitalisieren
- Anforderungen und Aufgaben digitalisieren
- Ökonomie und Ökologie
- langfristig fördern
- Politik-Initiative zeigen
- Beispiel: Digitalisierung des öffentlichen einhellige digitale Tools einführen
- Bürger: Digitalisierung
- EXPO 2035 + Love
- Beispiel: Digitalisierung
- Freundlichkeitsoffensive starten
- Verfügbarkeit
- OPNV kostenfrei zur Verfügung stellen
- Kooperationen
- ausbauen / fördern
- Verkehrsmittel
- Änderung mit Flugzeug
- Ökonomie und Ökologie
- Legacy entwickeln!
- Ausbaukriterien!
- Sonderleistungen, Event, Hotellerie
- weiterentwickeln
- Veranstaltungsorte
- passendes Verkehrsmittel
- Interpretation
- Tourismus
- Flächenplanung / Konfigurationsplanung
- Ökonomie und Ökologie
- Implementierungskonzept mit Reflexion, Optimierung
- Anpassung entwickeln
- Zugriff auch Zentrale Sparten gewährleisten

- Die Norm für Ausschreibungen EU-weit
- Digitalisieren!
- Start-Up Mindset! → schnell und oft handeln
- „Gig-Economy“ → kurzfristige und zugehörige
- Mathematikformale Lösungen
- Sauberekeit fördern
- Vernetzung digitalisieren
- Events, E-Learning, Kultur und Mobilitätskonzepte
- Kosten senken
- Politik handlungsfähig machen
- Mühsam ändern: neue Fehler-Kultur: leben
- Jetzt schon nachhaken: Innovation, Umsetzung, Planung, Vision
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit als Kollektiv vermarkten
- Digitalisierung als Voraussetzung vorarbeiten
- Teambildende Kommunikationskonzepte für mehr Leichtigkeit umsetzen
- Firmengestaltung
- Teamgeist entwickeln für ein neues Zeitalter
- MICE IT Plattform einführen
- 17. Juni dauerhafter als VA Fläche überdenken
- Struktur überdenken: zentrale Stelle für Events einführen + Aufgaben verteilen
- Verantwortlichkeiten (A- bis C-Ebenen) einführen
- Aufgaben
- Deutschland (mehr Verantwortlichkeiten mehr Transparenz)

- Fördermittel und Ausschreibungen direkt verknüpfen mit Nachhaltigkeitsvorgaben
- Nachhaltigkeitsbeurteilungen
- Finanzhilfen fördern
- Nachhaltigkeit als Fachkompetenz
- Bürokratie abbauen
- Bestandteile des öffentlichen Beschaffens beschleunigen
- Verwaltung reformieren
- Fachstellenverbindungen schaffen
- Fachstelle und Vorbild bei Digitalisierung
- einzelnen statt "die Verwaltung" fördern
- Werkzeuge entwickeln
- EU wie Umsetzung fördern + fördern
- Ausreichend Geld bekommen
- Barnierreferent als Teil der EU-Kommission etablieren
- Sicherheit: Grauzonen schließen, gesetzliche Regelungen verstärken
- Einzelne in der Umsetzung fördern
- Datenschutz anbieten
- Einzelne in der Umsetzung fördern
- Barnierreferent teilen
- rechtliche Voraussetzungen schaffen
- entsprechende, digitales Tool für Bürgerentscheidungen entwickeln
- Informationsinfrastruktur für Information 1.0
- Informationsinfrastruktur für Bürgerentscheidungen weiterentwickeln
- Code- und Code-Check: Anforderungen definieren + Regeln entwickeln
- Netzwerke

- [illegible]

Berlin Tourism & MICE Summit 2024 – Ergebnisse Umfragen

STRATEGIE & POSITIONIERUNG

Brauchen wir eine gemeinsame Strategie für Großveranstaltungen?

Ja, denn nur gemeinsam kann man nach vorne gehen

55 %

Wir haben doch schon eine.

2 %

Strategie ja, aber nicht nur eine. Berlin ist divers.

39 %

Nein, das Spektrum zu bewahren, gibt uns mehr Flexibilität

4 %

STRATEGIE & POSITIONIERUNG

Wie sehen Sie Berlin: Für welche Großveranstaltungen wollen / sollen wir zukünftig in Deutschland und international bekannt sein?

TOP 3 VERANSTALTUNGEN:

- EXPO 2035
- Olympische Spiele
- Div. Kulturelle Veranstaltungen wie Food Week & Berlinale

AUSGABANTWORTEN:

- Olympische Spiele
- Expo
- Große wissenschaftliche Kongresse
- Große Sportveranstaltungen, sport und Gamingveranstaltungen (total nachhaltige)
- Olympische Spiele 2040
- Expo 2035
- Konferenzen
- Berlin Food Week
- Berlin Marathon
- Expo 2025

- Für nachhaltige Veranstaltungen, die Mehrwert in verschiedenen Bereichen bringen, nicht nur ökonomisch Messen & Kongresse
- Gemein mit kulturellem Mehrwert
- Berlinale, Berlin Food Week, Fashion Week, Berlinale Messen
- Olympia
- Große Sportveranstaltungen wie Leichtathletik WM, inklusive Großveranstaltungen
- Sportevents
- Kultur im allgemeinen
- Sportveranstaltungen, Nachhaltigkeitsveranstaltungen
- Musik / Paraden / Diversität
- Impact Culture
- Creativity
- Ranzymics
- Automobile
- Nachhaltigkeit

- Food Week
- Diversität Nachhaltigkeit
- CSD, Expo, Olympische Spiele
- Fußball EM / WM
- Sport Turnier (nicht Olympia)
- Republika
- BESTIVAL
- CSD
- Olympische Spiele, Expo
- IAA Lifestyle Event Expo
- Berlinale Marathon
- Messen, Konzerte, Sport
- Wir wollen als diverser Großveranstaltungsstandort gesehen werden
- Zeitgenössische Kunst Plattform
- Sport / Große Tagungen (in den Hotels)
- Loveparade

MEHRWERT

Wer sollte / könnte zukünftig noch stärker von Großveranstaltungen profitieren und wie?

TOP 3 VORSCHLÄGE:

- Berliner:innen
- Lokale Betriebe
- Berliner Infrastruktur

AUSGABANTWORTEN:

- Durch eine faire Preisstruktur während eines Großevents auch andere Locations und Unternehmen die Möglichkeit geben, davon zu profitieren bzw. andere Events parallel stattfinden können.
- Lokaler Einzelhandel durch Werbemöglichkeiten
- Lokales Umfeld
- Lokale anständige Firmen
- Die Teilnehmer, indem sie vielleicht Ideen mit integrieren können
- Besucher

- Die Teilnehmer
- Die Jugend
- Verbände
- Die Stadt als ganzes.
- Durch gemeinsame genutzte Infrastruktur, neue Infrastruktur, Kostenloses ÖPNV
- Ganze Stadt, Ausbau der Infrastruktur
- Die lokale Umgebung (Betriebe, Institutionen usw.)
- Jüngere Generation
- Wirtschaft rund um das Event
- Umwelt
- Anwohner bei Großveranstaltungen mit Einfluss auf das Leben dieser
- Berliner einbeziehen, Bewohner im Kiez, lokale Hersteller, um Berlinerlebnis schaffen
- Die Stadt / Bewohner

- die Berliner sollten stärker direkt profitieren, z. B. durch vergünstigte Tickets für Anwohner; Kinder / Jugendliche
- Berliner Organisationen der Zivilgesellschaft, z. B. Sportvereine bei großen Sportveranstaltungen
- Inklusive und interkulturelle Gemeinschaft
- Biodiversität / Nachhaltigkeit
- Bürger durch Nutzung der leeren Veranstaltungsfächen
- Nachbarn durch Integration
- Die lokale Wirtschaft
- Die lokale Bevölkerung
- Die Berliner:innen
- Bestehende Veranstaltungen zur Optimierung
- Veranstaltungen mit vermehrt Bildungsangeboten... und bürgerschaftliches Engagement

- Anwohnende - Partizipation & Integration
- Öffentliche Infrastruktur (Fahrrad Slots, Gehwege)
- Bürger kostenfrei teilnehmen
- Kleinunternehmen
- Soziale Einrichtungen
- Bürger - sie sollten sich vor allem über den Wert von Großveranstaltungen bewusst werden
- Durch mehr Sauberkeit in der Stadt, Beteiligte durch Inklusion
- Arbeitnehmer
- Bewohner:innen der Stadt
- Durch Großveranstaltungen mehr Investitionen in Infrastruktur notwendig - für Einwohner und Touristen gut

MEHRWERT

Welche Aussage trifft eher auf Sie zu?

Großveranstaltungen sollten gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Ein lokales CSR-Konzept ist Pflicht.

80 %

Wenn sich Großveranstaltungen selbst finanziell tragen, steht es den Veranstaltern frei sich zusätzlich lokal zu engagieren.

20 %

STRUKTUREN & PROZESSE

Welche ist Ihrer Meinung nach aktuell die größte strukturelle Herausforderung in der Planung und Umsetzung von Großveranstaltungen?

TOP 3 CHALLENGES:

- Sicherheit
- Mobilität
- Bürokratie

AUSGABANTWORTEN:

- Es gibt noch keinen ausreichend großen Pool von nachhaltigen Anbietern über alle Sparten hinweg. Die Sustainable Partner im Meeting Guide müssen mehr und ausdifferenzierter werden und stärker kommuniziert / priorisiert werden.
- Langwierige Genehmigungsverfahren
- Zero Waste Events
- Verbindungen
- Airport
- Bürokratie
- Teilhaber für alle

- Partizipationsmöglichkeiten für lokale Unternehmen
- Behördliche Regelungen
- Finanzierung
- Mangelnde Transparenz
- Bürokratie
- Die Menge an wirtschaftlichen und politischen Stakeholdern die mitgenommen werden wollen
- Sicherheit gewährleistet
- Fehlender Platz & Behälterberg
- Berliner Verwaltung, die Genehmigungsverfahren sowie die Zuständigkeiten der unterschiedlichen Behörden.
- Das teilweise fehlende und übergeordnete Verständnis für den Impact von Großveranstaltungen auf politischer Ebene.
- Bürokratie
- Bürger mitnehmen

- Unzuverlässiger ÖPNV
- Unklare Fördermöglichkeiten
- Angebote out of the Box
- Kommunikation des Mehrwerts für die Stadt
- Sicherheit
- Infrastruktur & öffentliche Mobilität
- Sicherheit
- Kommunikation
- Finanzielle Mittel und Bürokratie
- Die Privatisierung der Deutschen Bahn
- Kommunikation sowohl nach innen als auch nach außen
- Teilweise Skepsis in der Stadtgesellschaft, u.a. wg. Verkehrsbelastung und übergeordnete Nachhaltigkeit
- Zu viel Bürokratie
- Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten in der zweigleisigen Verwaltung Berlin

- Commitment von Hotels bei Konfigurationsanfragen
- Anbindung an Berlin
- Locationauswahl über 1.000 Personen
- Umsetzung von Nachhaltigkeit
- Transport
- Abstimmung mit den einzelnen Akteuren, Mittelverwaltung fällt die öffentliche Verwaltung involviert ist.
- Berliner Verwaltung
- Nachhaltigkeitskonzept
- Nadelöhr Flughafen
- Wahrnehmung der Stadt im Ausland
- Dass die nachhaltige Ausrichtung einem schwer gemacht wird - Nachhaltigkeit sollte künftig die einfachere Lösung sein!

STRUKTUREN & PROZESSE

Welches Beispiel von Großveranstaltungen mit klaren und effizienten Prozessen inspiriert Sie besonders und warum?

TOP 3 INSPIRATIONEN:

- Berlin Marathon
- Adele & Taylor Swift
- Berlinale

AUSGABANTWORTEN:

- Popkultur Festival Adele auf dem Tempelhofer Feld
- Festival
- Super Bowl
- BESTIVAL
- CSD Köln
- Marathon
- IGA 2017 hat einen in der Betriebskaskala
- 25.000 Zuschauer - null Stress / null Dreck / 100% Fun
- Republika - wegen unzufriedener und klarer Außenkommunikation und nachhaltiger Ausrichtung

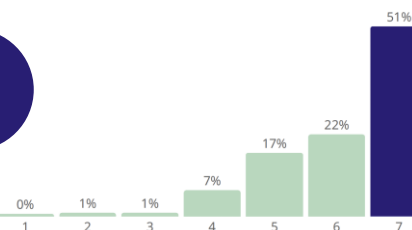
- Keine
- Marathon
- Adele & Taylor Swift
- 35 Jahre Mauerfall
- Berliner Marathon
- Desertheil z.B. Sportveranstaltungen
- Oktoberfest München: Alle Bürger:innen der Stadt haben die Möglichkeit zur Teilhabe.
- Marathon
- IFK Völes ist eingesperrt. Wenn auch nicht perfekt.
- Messe ITB und Innorads
- IGA 2017 hat einen in der Betriebskaskala
- 25.000 Zuschauer - null Stress / null Dreck / 100% Fun
- Republika - wegen unzufriedener und klarer Außenkommunikation und nachhaltiger Ausrichtung
- Berlin Marathon

- Ärzte in THF: Nachhaltigkeitskonzept
- Berlinale & Berlin
- Messe IFA
- Konzepte der Kulturen: der gesamten Stadt (Leider wird diese VA vom Senat nicht wirklich unterstützt)
- Konzerte wie die von Taylor Swift und Adele
- Konzerte - der Zusammenhalt der Fangemeinschaft
- Berlinale + Marathon
- Special Olympics und Euro 24. Die hatten allerdings auch viel Geld für Legacy Programme.
- In Berlin weiß ich es leider nicht, deutschlandweit keine bessere Orga erlebt als die dem Fusion Festival (abgesehen von der Abreise)

STANDARDS & SELBSTVERSTÄNDNIS

Wie wichtig sind Ihnen nachhaltige und soziale Standards für Großveranstaltungen?

Score: 6.1



STANDARDS & SELBSTVERSTÄNDNIS

Welchen Mindeststandard für Großveranstaltungen wünschen Sie sich für 2035?

TOP 3 ZIELE:

- Echte Barrierefreiheit
- Nachhaltige Mobilität / kostenfreier ÖPNV
- Klimaneutralität

AUSGABANTWORTEN:

- Awareness Teams als Pflicht bei allen Musik Events
- Komplette Plastikfreie Konsumgüter
- Das maximale Kompromiss sollte von allen kommen. Und wenn die Umsetzung schwer fällt, dann Fördergelder oder Steuerermäßigungen den Veranstaltern anbieten.
- Dolmetscherprogramme vor Ort anbieten
- Barrierefreiheit
- Homepages

- ausreichend und gut zugängliche Hygienebereiche
- Gutes ÖPNV Netz, sichere und stabile Verbindungen
- Umweltgerecht und nachhaltig
- Barrierefreie Events in allen Belangen.
- Eine Verpflichtung zum Awareness Konzept
- Barrierefrei für alle
- Reduzierung ökologischer Fußabdruck
- Spielorte mit Klimafreundlichen Anreisemöglichkeiten
- Diversität und Inklusion - No Plastic - nachhaltige Mobilitätsmöglichkeiten
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Physische Sicherheit
- Zukunftsfähigkeit, bzw. zukunftsweisend
- Nachhaltigkeitsstrategie inkl. Legacy Betrachtung
- Betrachtung der Auswirkungen und Nutzen für Bevölkerung
- Open Air Konzerte auch bis 23.30 Uhr
- Barrierefrei zahlen
- Mehr regional Produkte und weniger vegan und weniger Bio aus Neuseeland
- Kommunikation und Verfügbarkeit über / von Alternativen anbieten
- Reduzierung ökologischer Fußabdruck
- Spielorte mit Klimafreundlichen Anreisemöglichkeiten
- Diversität und Inklusion - No Plastic - nachhaltige Mobilitätsmöglichkeiten
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Physische Sicherheit
- Zukunftsfähigkeit, bzw. zukunftsweisend
- Nachhaltigkeitsstrategie inkl. Legacy Betrachtung

- Klimaneutralität
- Kompletter ÖPNV barrierefrei
- Barrierefrei für alle
- Finanzielle Unterstützung für die gewünschte Barrierefreiheit der Locations
- 80% Blindenleitsystem
- Soziale Preise
- Mindestanzahl von Toiletten
- Mehr Sicherheit für Frauen (bspw. vor sexueller Belästigung)
- Barrierefreiheit für jede Art von Einschränkung
- Barrierefreiheit für Rollstuhlfahrer, Übersetzung in verschiedenen Sprachen
- Kostenlose ÖPNV Ticket im Veranstaltungspreis